

# L'ALTER-CULTURELLE



## RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024

**l'Alternative  
Urbaine**  
Bordeaux

**l'Alternative  
Formation**



## SOMMAIRE

• L'ASSOCIATION, EN BREF .....	3
• GOUVERNANCE ET VIE ASSOCIATIVE.....	4 à 9
1. La gouvernance.....	4
2. Le fonctionnement.....	6
3. La vie associative.....	8
• ACTION 1 : PROPOSER DES FORMATIONS INNOVANTES DE REMOBILISATION VERS L'EMPLOI.....	10 à 13
1. Formation : Devenir éclaireur urbain.....	10
2. Formation : Un pas de côté.....	11
3. Formation : En découdre avec l'emploi.....	12
• ACTION 2 : PROPOSER UN PARCOURS D'INCLUSION SOCIALE.....	14 à 20
• ACTION 3 : ORGANISER DES BALADES HORS DES SENTIERS BATTUS.....	21 à 28
1. Les parcours.....	21
2. Les balades Grand Public.....	24
3. Les balades commandées.....	26
4. Au delà des balades.....	30
• FOCUS : PROJET D'ESSAIMAGE EN NOUVELLE-AQUITAINE.....	31 à 33
• FOCUS : CEJ "JEUN'ESS" .....	34

# L'ASSOCIATION EN BREF



## DEPUIS 8 ANS À BORDEAUX !

L'association créée en 2016 clôture sa huitième année d'activités. Elle porte deux projets :



**L'Alternative Urbaine Bordeaux**, qui propose chaque année une saison culturelle de balades urbaines pédestres pour découvrir Bordeaux et ses communes autrement. Les balades sont animées par des habitants "éclaireurs urbains" pour qui cette activité rémunérée est un tremplin de retour vers l'emploi. Détentrice de la marque depuis 2022, l'association a décidé de déployer son projet sur de nouveaux territoires.



**L'Alternative Formation**, un organisme de formation agréé par la DIRECCTE depuis 2017, certifié QUALIOP1 en 2021, lui permettant de développer une seconde branche d'activités : la formation professionnelle innovante de publics éloignés de l'emploi, notamment par la médiation culturelle et le théâtre.

## NOTRE VISION

*POUR UNE VILLE DÉCLOISONNÉE ET INCLUSIVE*

## NOTRE MISSION

*Lutter contre l'exclusion sociale et territoriale par la culture*

## NOS ACTIONS

1. Proposer des formations innovantes pour une remobilisation vers l'emploi
2. Proposer un parcours d'inclusion "éclaireur urbain" avec ARE 33
3. Proposer des balades hors des sentiers battus (au grand public et aux professionnels)
4. Déployer le projet "L'Alternative Urbaine" sur de nouveaux territoires

# GOUVERNANCE ET VIE ASSO

## 1- La gouvernance

### → Le bureau :



**André SOBREIRA**  
Co-président



**Martine DOYEUX**  
Co-présidente



**Olivier LERIC**  
Secrétaire



**Caroline LAURANS**  
Trésorière

### → Les administrateurs :



**Alicia BEILLON**



**Stéphane FUSEAU**



**Axel GUIBERT**



**Gilles RONTEIX**



**Elodie ESCUSA**



**Anne POUGEADE**



**Claude CHAUBIT**



**Muriel ABSIL**

### → L'équipe salariée :



**Louise FONTAINE**, directrice en CDI depuis le 19 février 2021.



**Denis BLANC**, chargé de développement en CDI depuis novembre 2022.



**Marjorie DIAZ**, adjointe administrative et chargée de développement en CDI depuis décembre 2022.



**Stella PESCHEL**, chargée de mission essaimage en CDD de septembre 2023 à décembre 2024

- **Marine BERGON** puis **Laly VOIX**, chargées de communication en alternance
- **Edeline ROUSSEAUX**, volontaire en service civique depuis le 20 mars 2024, puis assistante administrative en CDD de novembre 2024 à mars 2025, pendant la durée de congé maternité de Louise FONTAINE.
- **Une personne en service civique** vient compléter l'équipe sur des missions en animation, mobilisation des publics et appui logistique de nos activités. Cette année, **Titouan DESGUE** puis **Edeline ROUSSEAUX** ont rejoint l'équipe sur une mission de 6 et 8 mois.



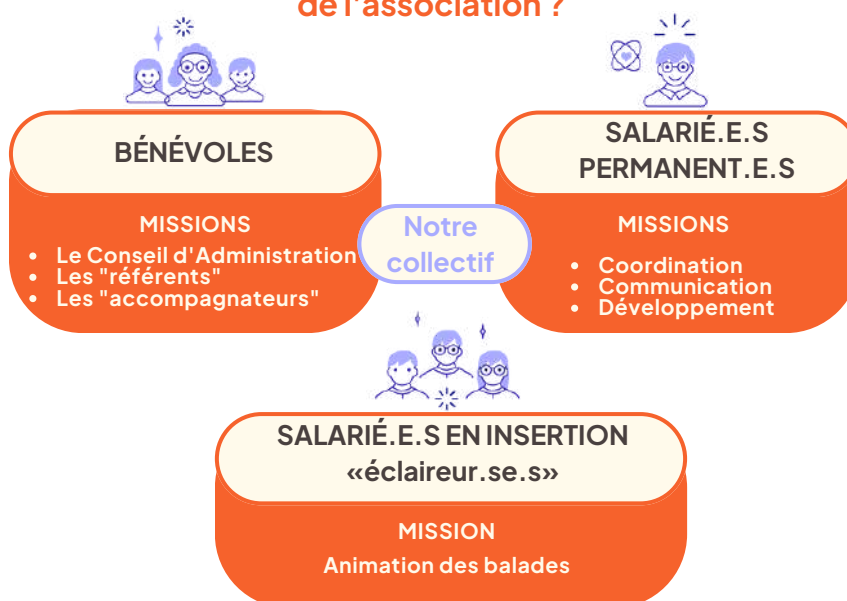
### OBJECTIFS 2025

1. Créer un comité éthique au sein de l'association
2. Désigner deux personnes référentes médiation en cas de conflit

→ **L'Assemblée Générale** s'est réunie une fois le 17 avril 2024. **Le Conseil d'Administration** s'est réuni 4 fois et **le Bureau** 3 fois et le Collège essaimage 4 fois.

Un **séminaire** réunissant équipe salariée et administrateurs s'est tenu en septembre pour aborder les manières de répondre au mieux aux conflits que peuvent rencontrer les membres de l'association. Un second temps était dédié au rôle d'employeur tenu par le conseil d'administration.

### Qui sont les membres de l'association ?



→ **Les adhérents, sans qui l'activité de l'association ne pourrait exister**

**Nombre d'adhérents en 2024 : 91. Contre 82 en 2023.**

Nous avons rendu l'adhésion systématique pour nos bénévoles, notamment les nouveaux, afin de renforcer leur lien avec l'association. Nous encourageons également nos promeneurs à adhérer pour suivre notre actualité et soutenir nos actions.

## LES ANCIENS ÉCLAIREURS DEVIENNENT BÉNÉVOLES !

**15 anciens éclaireurs urbains sont adhérents et bénévoles de l'association.** Ils ont souhaité intégrer l'association sous une autre forme à la suite de leur mission d'éclaireur urbain.

Au-delà du plaisir à voir la relation se renforcer après leur parcours vers l'emploi, leur regard sur l'activité et leur posture sur le terrain sont des ressources précieuses.

## 2 - Le fonctionnement

Le **fonctionnement de l'association** tend à développer un fonctionnement coopératif basé sur l'implication des bénévoles sur plusieurs sphères d'activité de l'association :

→ **Les “référents-parcours”** : Ils connaissent bien leurs quartiers et le patrimoine de la Métropole. Ils avaient surtout l'envie d'apprendre et de transmettre, sensibles au partage humain se générant dans le travail de co-construction avec les futurs éclaireurs urbains. ils étaient 14 en 2024.

**Leurs missions** : en lien avec Denis, Martine et Louise, élaborer le tracé et constituer la documentation d'un parcours de balade sur un quartier en équipe avec les stagiaires. Accompagner les stagiaires futurs éclaireurs dans la recherche documentaire, les inviter à personnaliser leur balade, à s'exprimer et faire récit d'eux-mêmes.

**Durant la formation des éclaireurs, ils deviennent des formateurs encadrants du module 3 “Construction et repérage du parcours”.**



### LE PETIT + EN 2024

**Deux journées de formation** ont été organisées pour les bénévoles référents, dont **une consacrée à la santé mentale**. Elles ont été animées par des professionnels : Alain Valadié (Active réHab - premiers secours en santé mentale) et Anthony Benoit.

Parmi eux, des anciens éclaireurs urbains, des anciens de l'enseignement, des documentalistes, urbanistes, des travailleurs associatifs, etc.



→ **Les accompagnateurs** : qui épaulent l'éclaireur urbain dans le bon déroulement des balades grand public et privées. Ils accueillent les promeneurs avec l'éclaireur, ferment la marche en s'assurant de la sécurité de chacun et présentent ensuite le projet de l'association en fin de balade pour enfin récolter les participations à prix libre. Ils insufflent également la convivialité, facilitent la rencontre et la proximité.

**Pour mieux déployer et améliorer encore la mission de bénévole accompagnateurs, 2 réunions sont désormais organisées** : une **réunion d'information collective** en début de saison et un **bilan en fin de saison**. Ces deux temps visent à former les nouveaux accompagnateurs et faire évoluer la mission dans une volonté d'amélioration.

→ **Le comité des fêtes**, qui participe à l'animation de la vie associative en organisant les temps conviviaux : apéros bénévoles, soirée de lancement de saison ou encore soirée de clôture de la saison culturelle.

→ **Le groupe patrimoine**, qui travaille à la création de nouveaux parcours et/ou apporte des évolutions à ceux déjà existants. Pour cela, ils travaillent sur carte, se rendent dans les quartiers pour les repérages, et rencontrent les municipalités et partenaires locaux.

#### **Création de parcours 2024 :**

La création d'un parcours pour une balade urbaine "classique" : *Pessac Saige*

La création de deux parcours pour des balades urbaines "thématiques" : *"Elles ont marqué Saint-Michel : un quartier au féminin"* et *"Elles ont marqué Cenon : histoire et héritage au féminin"*.

→ **Les bénévoles qui viennent ponctuellement en appui sur certaines tâches transversales** : mise à jour des supports de formation des éclaireurs urbains, construction des parcours avec les repérages en amont, organisation de la soirée de clôture de saison...

#### **NOUVEAUTÉ EN 2024**

**Le collège essaimage**, qui a pour vocation de traiter toutes les questions liées au développement territorial du projet "L'Alternative Urbaine".

→ **L'After !** est le groupe d'entraide pour la recherche et le maintien dans l'emploi à destination des membres de L'Alternative Urbaine.

Nous proposons des temps collectifs (cercle de parole autour de ses recherches, soutien mutuel, échanges de bons plans) et individuels (préparation d'un CV et/ou lettre de motivation, entretiens conseils, etc...).

En 2024, L'After c'est :

- 9 temps collectifs
- 9 temps individuels sur RDV
- 4 sorties positives : 1 CDI, 2 création d'entreprises et 1 formation
- 19 personnes présentes sur le groupe Whatsapp L'After de l'Alternative Urbaine

**Bilan 2024** : 3 bénévoles investies auprès de 12 membres (principalement des anciens éclaireurs urbains) accompagnés sur 9 temps collectifs et 9 temps individuels. Animation d'un groupe Whatsapp pour partager les bons plans.

**Témoignage de Hicham** : *“En 2024, j'ai réalisé plusieurs rendez-vous individuels avec Annie. Elle m'aide dans les démarches administratives liées à mes activités de traduction au tribunal de Bordeaux. C'est très utile pour moi, par exemple pour les déclaration à l'URSSAF. Merci à elle.”*

## 3 – La vie associative



L'année 2024 s'inscrit dans la continuité des actions entreprises en 2023 :

- **Une newsletter interne mensuelle** est envoyée à nos adhérents pour les informer des actions menées, les impliquer dans les activités de l'association et leur proposer divers temps festifs.
- **Un groupe Whatsapp interne** rassemblant éclaireurs urbains, bénévoles et adhérents sympathisants auto alimenté par les membres et animé par Denis.
- **L'organisation de sorties culturelles ou d'apéros** qui s'est institutionnalisée tous les mois avec un rendez-vous en semaine et parfois le weekend , pour permettre une participation plus facile aux familles.



## LES TEMPS COLLECTIFS EN 2024

**1er trimestre 2024** : formation des bénévoles référents, découverte des danses traditionnelles avec les assos Singa et Tradobordeleau, visite de l'auditorium, visite de la MECA et balade urbaine avec les Greeters.

**2e trimestre 2024** : l'assemblée générale de l'AUB avec un temps convivial, soirée de lancement au Petit Grain, réunion d'information collective sur l'accompagnement de balade, apéro bénévole à l'Arche, bilan des bénévoles référents.

**3e trimestre 2024** : repas de quartier au centre social du Grand Parc, apéro bénévole à Couleurs du vin, visite sur la thématique des tunneliers avec l'association "Métro à Bordeaux".

**4e trimestre 2024** : apéro bénévole à la Fabrique Pola et visite des expositions temporaires, visite d'une exposition à la Vieille Eglise de Mérignac, bilan des bénévoles accompagnateurs, soirée de Noël.

Les bénévoles, volontaires en service civique et éclaireurs urbains se sont engagés sur plusieurs volets en lien avec la saison en cours et celle à venir :

- **La tenue de stands** associatifs des forums des assos à Bordeaux (Victor, Titouan, Claude, Stéphanie, Jean-David) et Cenon (Laila, Elodie)

### Quelques chiffres sur nos bénévoles :

**61 bénévoles en 2024**, dont :

- 14 bénévoles référents
- 48 bénévoles accompagnateurs
- 12 membres du conseil d'administration
- 66% de femmes
- Âge : de 21 à 78 ans
- 12 anciens éclaireurs

## ZOOM 2024

Deux événements majeurs ont marqué la vie associative :

- **La soirée de lancement de la saison culturelle** le 18 mai. Un grand moment où nos apprentis éclaireurs urbains le deviennent officiellement. La soirée s'est déroulée au Petit Grain et a réuni plus de 80 personnes : adhérents, promeneurs, partenaires et sympathisants du projet.
- **La soirée de Noël** au Hangar Marin le 13 décembre. Un moment festif qui a réuni bénévoles, éclaireurs et salariés de l'association.

## OBJECTIFS 2025

1. Valoriser l'investissement bénévole par un suivi accru des contributions volontaires
2. Faciliter l'investissement des bénévoles sur les missions de bénévole référent
3. Investir les bénévoles sur de nouvelles missions selon leurs désirs et compétences

## ACTION N°1 : PROPOSER DES FORMATIONS ACTION TREMPIN VERS L'EMPLOI INNOVANTES



### 1- Formation : “Devenir éclaireur urbain” - 8ème promotion



#### Objectifs pédagogiques :

- Choisir et trier des informations sourcées (historiques, culturelles) sur un quartier de Bordeaux Métropole puis les présenter à un public
- Accueillir, animer, et gérer un groupe dans un contexte urbain (savoir-être de l'écoute, de la relation client)
- Prendre la parole en public
- Transmettre un savoir à un public de façon claire et précise
- Gérer des imprévus
- Repérer ses atouts personnels

#### Dates : Du 22 février au 14 mai 2024

- 84.5 heures de formation
- 13 personnes recrutées sur le dispositif
- 11 stagiaires formés (2 abandons)

#### Les intervenants :



**Martine  
DOYEUX**  
*Coordinatrice  
Module 3*



**Aurélie HERVOUET**  
*Médiatrice Projets  
urbains  
Aquitanis*



**Julie GUIROY**  
*Médiatrice CIAP  
Bordeaux  
Patrimoine Mondial*



**Mathieu  
DUBOIS**  
*Comédien*



**Philippe  
CHAUVEAU**  
*Médiateur culturel  
Musée d'Aquitaine*



**Elodie CAILLAUD**  
*Consultante  
Gestion du stress*

- **9,11** c'est l'indice de satisfaction des stagiaires concernant la formation
- **91%** des stagiaires ayant répondu pensent que la formation aura un impact sur leur parcours professionnel (11 répondants)

### Les stagiaires en parlent :

**«La formation m'a permis de mieux m'exprimer, mieux comprendre l'autre, prendre soin de moi et m'orienter dans la vie de façon générale. Cela aura un impact sur ma confiance en moi, le repérage de mes "failles" et la découverte de techniques pour faire face aux imprévus. Cela m'a donné envie de me réaffirmer dans ma vie personnelle. » Sandrine**

**« La formation m'a offert la possibilité de m'affirmer, de développer mon autonomie et d'être rassurée. » Estelle**

## 2 - Formation : "Un pas de coté"



### Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les attentes d'une entreprise en termes d'attitude professionnelle et d'entretien d'embauche pour mieux s'y préparer
- Bien se présenter et se raconter pour une meilleure image de soi
- Repérer ses atouts personnels pour développer sa confiance en soi et son authenticité
- Apprendre à gérer des imprévus (déconcentration, surprise, stress, évènements).

### Les intervenants :



**Mathieu  
DUBOIS**  
Comédien



**Loubna  
EDNO-BOUFAR**  
Comédienne

### 2 formations en 2024 :

#### **Du 11 au 20 juin 2024**

Commandée par les 3 structures d'insertion : ARE33, REAGIR et MAS

- 23 heures de formation
- 8 stagiaires

#### **Du 5 au 14 novembre 2024**

Commandée par les 3 structures d'insertion ARE33, REAGIR et MAS

- 23 heures de formation
- 8 stagiaires

**Sur l'ensemble de ces deux formations :**

- **9,75** c'est l'indice de satisfaction des stagiaires concernant la formation
- **93,75%** des stagiaires ayant répondu pensent que la formation aura un impact sur leur parcours professionnel (16 répondants)

**Les stagiaires en parlent :**

**« La formation m'a permis de reprendre confiance en moi et a diminué mes peurs dans la prise de parole en public. Je peux maintenant fixer quelqu'un lorsque je lui parle. Il devrait y avoir plus de formations de ce genre »**

**« Cette formation va avoir un impact sur mon parcours professionnel. J'ai appris à prendre la parole et à ne plus stresser. Maintenant, j'ai un peu moins de doutes en mes compétences. »**

**« J'ai plus confiance en moi. Je me sens à l'aise. Merci ! »**

**« Je vous remercie, je suis contente d'avoir appris plein de choses. Cette formation m'a donné confiance pour m'exprimer, pour trouver un travail et passer un entretien professionnel. Le groupe était super. »**

### 3 – Formation : “En découdre avec l'emploi”

**Cette formation a été créée en collaboration avec L'Espace Textile et ARE33.**

Il s'agit d'une formation en entrée et sortie permanente afin d'être au plus près des besoins des stagiaires. Ils sont répartis en deux groupes de niveau selon le test linguistique qu'ils passent avant d'intégrer la formation :

**En découdre avec l'emploi – Français renforcé**  
**En découdre avec l'emploi – Français remise à niveau**

#### **NOUVEAUTÉ 2024**

Depuis septembre 2024, nous avons commencé une nouvelle collaboration avec ALIOS FORMATION, qui sont à présent les nouveaux intervenants de cette formation.

**Objectifs pédagogiques :**

- Développer une meilleure estime de soi
- Rédiger des outils nécessaires à l'insertion professionnelle (CV, LM, etc.)
- Prendre la parole en français, tenir une conversation de quelques minutes
- Reconnaître les institutions et leur rôle (Pôle Emploi, CAF, Préfecture, Assurance Maladie, etc)
- Comprendre les enjeux, les responsabilités ainsi que les droits liés au travail en France

## EN DÉCOUDRE AVEC L'EMPLOI - FRANÇAIS RENFORCÉ

Elle a été organisée en entrée et sortie permanente toute l'année (excepté au mois de juillet et d'août):

- **477 heures** de formation proposées à l'année ;
- **4 intervenants** : Gaetan Desrois et Lamia Diab El Harake, professeurs de FLE ; Sophie Cognée et Marie-Rose Guinard professeures de FLE à ALIOS Formation
- **18 stagiaires** (entrées - sorties permanentes).

## EN DÉCOUDRE AVEC L'EMPLOI - FRANÇAIS REMISE À NIVEAU

Elle a été organisée sur toute l'année 2024 (excepté au mois de juillet et d'août):

- **237 heures** de formation proposées à l'année ;
- **3 intervenant** : Gaetan Desrois, professeur de FLE ; Sophie Cognée et Marie-Rose Guinard professeures de FLE à ALIOS Formation
- **26 stagiaires** (entrées - sorties permanentes).

### Sur ces deux formations :

- **10** c'est l'indice de satisfaction des stagiaires concernant la formation ;
- **100%** des stagiaires ayant répondu pensent que la formation aura un impact sur leur parcours professionnel (29 répondants).

## OBJECTIFS 2025

1. Mettre en œuvre notre nouvelle formation liée au projet d'essaimage : "La Boîte à outils de l'Alternative Urbaine"
2. Prospector de nouvelles structures pour de futures commandes
3. Lancer notre nouveau site web dédié à l'organisme de formation et ainsi mieux promouvoir nos formations.
4. Développer et professionnaliser notre organisme de formation



## ACTION N°2 : PROPOSER UN PARCOURS D'INCLUSION "ÉCLAIREUR URBAIN D'UN AN"



AVEC



Nous proposons un **parcours de remobilisation vers l'emploi de 10 mois à des personnes éloignées de l'emploi** (chômeurs de longue durée ou bénéficiaires des minimas sociaux), connaissant des freins à leur retour vers une nouvelle vie professionnelle.

Ce dispositif s'intègre dans le champ de l'Insertion par l'Activité Économique et s'organise en **collaboration avec l'association intermédiaire ARE33**.

Il est constitué en deux temps :

De mars à mai

De mai à décembre

UNE FORMATION  
PROFESSIONNELLE

UNE ACTIVITE RÉMUNÉRÉE :  
ANIMATION DES BALADES  
CHAQUE SEMAINE



UN ACCOMPAGNEMENT  
SOCIOPROFESSIONNEL



### L'équipe des éclaireurs urbains 2024 :



Marine



Taha



Alain



Sandrine



Wilfrid



Estelle



Karim



Mamour



Sahay



Frédéric



Boris

Depuis 2022, nous proposons aux éclaireurs **un parcours vers l'emploi renforcé qui se veut à la fois plus global et plus personnalisé**. En 2024, cet accompagnement a été de **110 heures** réparties sur 7 mois (de mai à décembre).

- **Un parcours personnalisé pour être au plus près des besoins des éclaireurs urbains**

Suivis par **deux accompagnateurs socio-professionnels différents à fréquence mensuelle** par chacun d'entre eux, (Jérémy Chezaud ou Vanessa Dupiol de ARE33 et Mouna Mniai), nos éclaireurs ont pu travailler de façon approfondie leur projet professionnel. La complémentarité des deux approches a permis d'aborder la situation de chaque éclaireur sous un angle différent et d'appréhender un large spectre d'actions à mettre en place.

- Une approche plus globale pour lever un plus grand nombre de freins à l'insertion professionnelle des éclaireurs.

Ce parcours a été le fruit d'une riche **collaboration avec les partenaires du territoire** pour travailler de nombreuses thématiques suivantes :

#### Le numérique :

- 1 parcours connecté de 7 sessions en partenariat avec **Konexio** pour approfondir les compétences numériques, indispensables pour la recherche d'emploi.

#### La préparation à l'entretien :

- 1 parcours en 4 sessions avec **la Cravate Solidaire**. Le parcours se termine par l'atelier individuel "Coup de pouce" qui se déroule en deux temps : un coaching en image avec le choix d'une tenue professionnelle et une simulation d'entretien.

#### Le bien-être :

- 2 sessions sur l'estime de soi avec une socio-esthéticienne ;
- 1 session avec **Sport Emploi** pour se remettre en mouvement à travers la pratique sportive a été proposée aux éclaireurs qui, cette année, ne se sont pas mobilisés dessus.

#### La mobilité :

- 5 sessions pratiques avec **Vélo-Cité** ;
- 1 session théorique avec **Wimoov**.

#### La notion de collectif dans la recherche d'emploi :

- 1 atelier de 3 heures par mois animé par **Activ'Action** sur les bases de l'intelligence collective pour devenir acteur de sa recherche d'emploi.





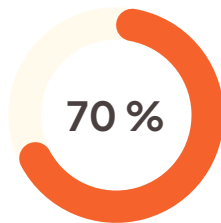


**IMPACT SOCIAL ET PROFESSIONNEL DU PARCOURS VERS L'EMPLOI :**

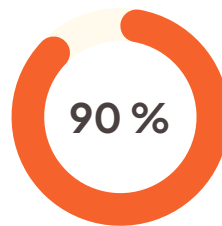
En fin de parcours : **60%**, soit 6 éclaireurs sur 11 ont connu une sortie dite positive (CDD, CDI)

**ÉVOLUTION DES SAVOIR-ÊTRE AVANT ET APRÈS FORMATION****100 %**

des participants déclarent aujourd'hui maîtriser les principaux aspects de la **prise de parole en public**

**70 %**

ont **confiance en eux**

**90 %**

arrivent à **se projeter**

**100 %**

estiment **savoir mieux se déplacer** dans la métropole

**Les mots des éclaireurs urbains :**

« **Une équipe et une ambiance qui remobilisent dans son insertion professionnelle. L'action apporte des compétences transverses qui sont utiles à la vie pro mais aussi personnelle.** »

Wilfrid

« **Une expérience E-X-T-R-A-O-R-D-I-N-A-I-R-E- ! Que du positif : des rencontres, du lien, de la joie, j'ai appris à me surpasser, c'était riche en émotions, je me suis sentie à ma place, très heureuse d'avoir participé à cette association. Vive l'Alternative Urbaine ! Cette association mérite d'être connue au niveau national, l'AUB c'est l'avenir !.** » Estelle

« **Cette expérience a été enrichissante sur tous les points de vue. Culture personnelle et autres, de belles rencontres. Et une envie de continuer à transmettre mes connaissances.** »

Alain

2024

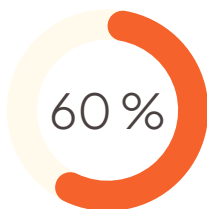
**13 personnes recrutées**

- 5 résidents QPV
- 38,5% bénéficiaires du RSA
- 23% bénéficiaires de l'AAH
- 23% DELD
- 15% RQTH + DELD



**11 ont été formées**  
**10 mises en activité**

**Sorties dites positives (6 sur 11):**



1 CDI  
2 CDD  
1 formation  
2 créations d'entreprise

**Autres sorties :**

- 1 reconduit sa formation d'éclaireur urbain
- 1 demande ses droits à la retraite
- 3 autres sorties

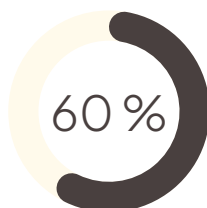
2023

**12 personnes recrutées**

- 5 résidents QPV
- 58% bénéficiaires du RSA
- 17% AAH ou RQTH

**11 ont été formées / 11 mises en activité**

**Sorties dites positives (6 sur 11):**



2 CDI et 4 CDD

**Autres sorties :**

- 1 a reconduit sa formation d'éclaireur urbain
- 2 ont suivi des formations professionnalisantes

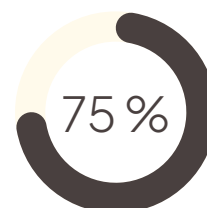
2022

**12 personnes recrutées**

- 5 résidents QPV
- 58% bénéficiaire du RSA
- 17% AAH ou RQTH

**12 ont été formées / 12 mises en activité**

**Sorties dites positives (9 sur 12):**



2 CDI et 5 CDD

**Autres sorties :**

- 1 a créé son entreprise
- 1 a suivi une formation professionnalisante

## OBJECTIFS 2025

**L'enjeu de la santé mentale devient majeur.** Nous avons entamé une prise en compte dans notre parcours 2024 et souhaitons renforcer notre parcours sur cette thématique en faisant évoluer notre accompagnement pour une meilleure prise en compte des besoins de nos éclaireurs. Cela se fera sur deux axes :

1. Continuer de former nos équipes de bénévoles référents. Une demi-journée de formation sera animée par Hadda Yekhlef sur le sujet.
2. En multipliant les ateliers sur cet enjeu pour nos éclaireurs. D'un atelier animé par Hadda Yekhlef, nous souhaitons passer à quatre.

Par ailleurs, nous souhaitons également prendre davantage en considération l'enjeu de l'égalité homme-femme dans l'accompagnement des éclaireurs et faire intervenir des structures partenaires professionnelles sur la question de l'égalité de genre.



## ACTION N°3 : PROPOSER DES BALADES HORS DES SENTIERS BATTUS

### 1 - Les parcours

En 2024, nous avons créé un tout **nouveau parcours** à **Pessac** sur le quartier Saige.

Nous étions présents sur **6 villes** et **9 QPV** à travers nos **9 balades “classiques”** et **6 balades “thématiques”**.

- BORDEAUX - BACALAN
- BORDEAUX - GRAND PARC
- BORDEAUX - MARNE-CAPUCINS
- BORDEAUX - BENAUGE
- BEGLES - TERRES-NEUVES
- LORMONT - ALPILLES
- FLOIRAC - JEAN-JAURÈS
- CENON-PALMER
- PESSAC - SAIGE

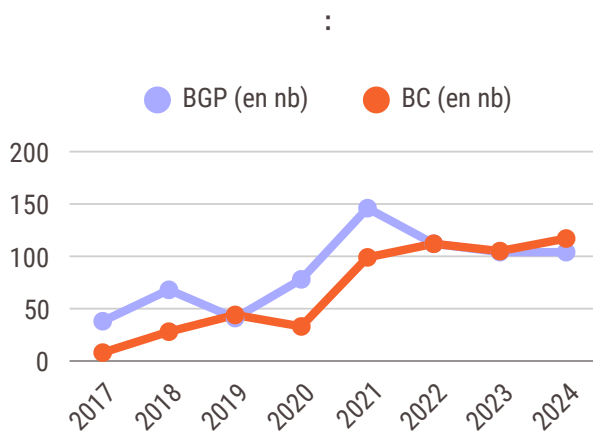
#### NOUVEAUTÉS 2024

Nous avons poursuivi le développement d'une offre de balades thématiques, clé en main pour les éclaireurs urbains avec deux balades sur la thématique du pouvoir d'agir des femmes :

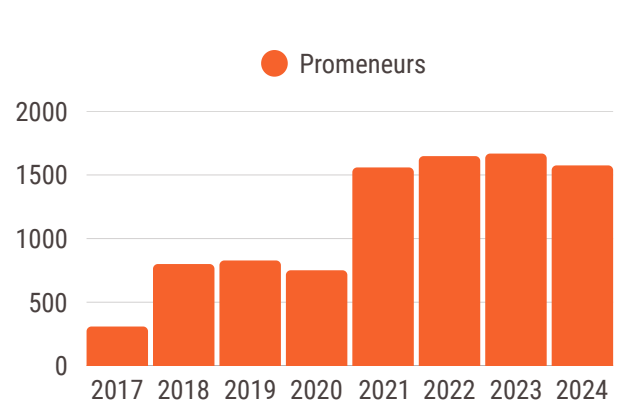
1. À Saint Michel : “Elles ont marqué Saint-Michel: un quartier au féminin”
2. À Cenon Palmer : “Elles ont marqué Cenon : histoire et héritage au féminin”



Évolution du nombre de balades grand public (BGP) et balades commandées (BC) depuis 2017 :



Évolution du nombre de promeneur depuis 2017 :



## 221 balades

organisées sur l'ensemble de la saison  
(209 en 2023)

## 1575 promeneurs

(1668 en 2023 et 1648 en 2022)

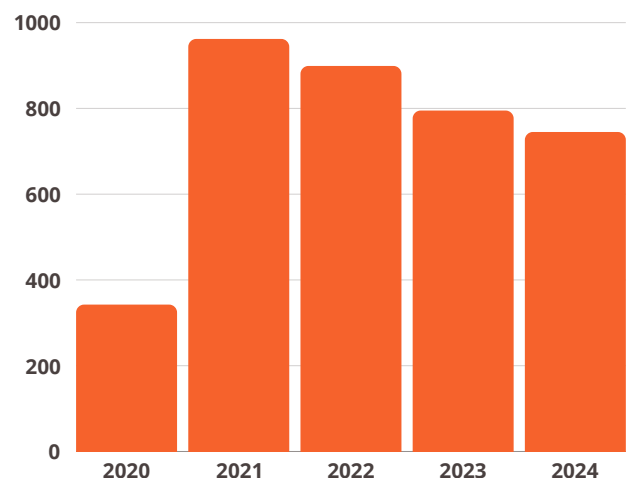
**Nombre moyen de promeneurs par balade :**  
**7,14** (contre 8 en 2023)

On constate donc une **augmentation des balades commandées** par rapport aux balades grand public, qui elles, restent stables par rapport à l'année dernière.

La part des BC permet d'augmenter le nombre de promeneurs moyen par balade (8,58 promeneurs en moyenne sur les BC contre 5,53 sur les BGP).

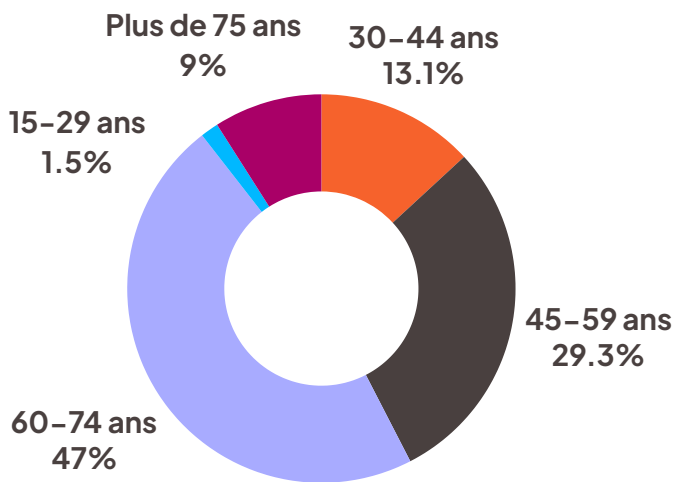
- **745 heures** en comptant les débriefings mensuels (contre 795 en 2023).
- En 2024, sur les 13 stagiaires recrutés initialement, **3 ont abandonné le parcours pour cause de difficultés psychiques, contribuant à la baisse du nombre d'heures de travail** effectuées par rapport à l'année dernière.

*Ci-contre, schéma de l'évolution du nombre d'heures de travail pour nos éclaireurs urbains*

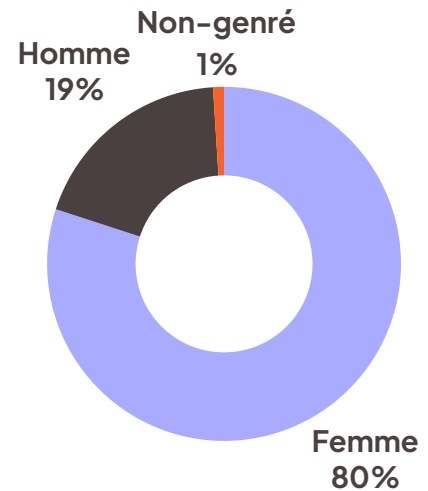


### Quelques chiffres sur nos promeneurs\* :

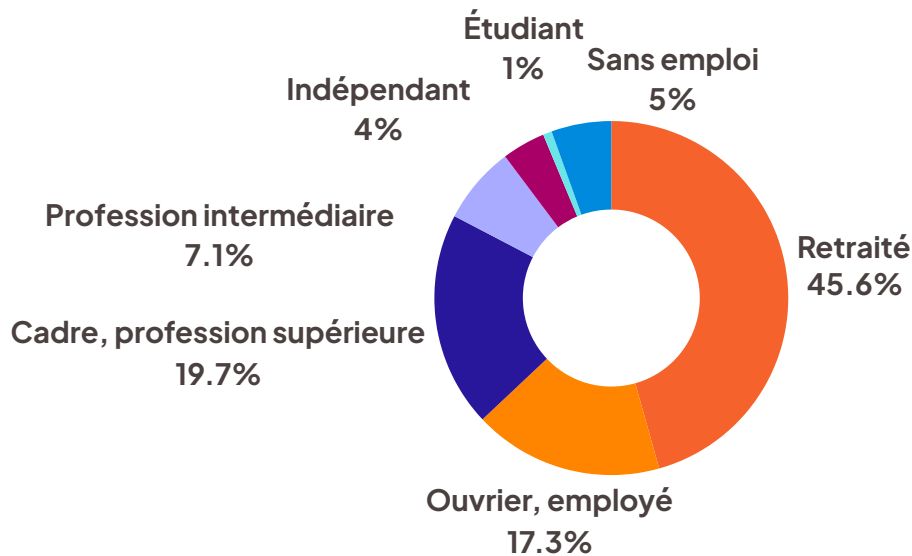
#### ÂGE



#### GENRE



#### CATEGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE

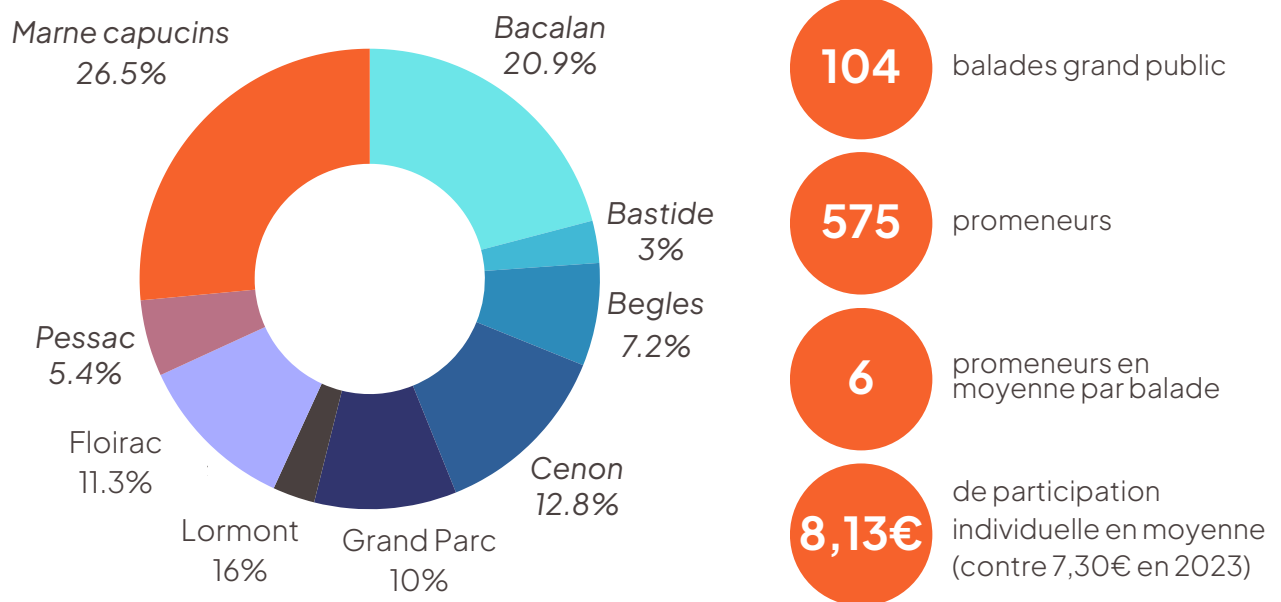


L'analyse révèle également un attachement renforcé au territoire, ainsi qu'une volonté accrue de retourner et/ou de s'engager dans les quartiers visités.

\*Chiffres issus du questionnaire promeneurs, administré à tous les promeneurs sur l'année 2024. 130 répondants.

## 2- Les balades grand public

### RÉPARTITION DU NOMBRE DE PROMENEURS PAR QUARTIER



Ces écarts peuvent s'expliquer par le fait que sur certains quartiers les éclaireurs étaient seuls et sur d'autres quartiers ils étaient en binôme. Aussi, cela a eu un impact sur le nombre de balades effectuées par quartier et donc le nombre de promeneurs.

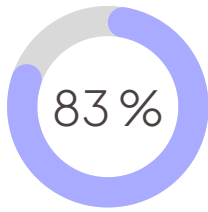
Par ailleurs, certains quartiers bénéficiaient de plusieurs propositions de parcours avec une balade dite classique et une balade thématique. C'est par exemple le cas sur Marne-Capucins ou Cenon.

#### POINT DE VIGILENCE

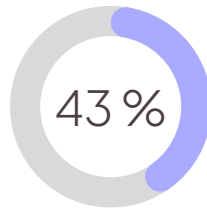
Pour la première fois en 8 ans, le nombre de promeneurs a baissé d'une année sur l'autre. Nous tenons à souligner que le facteur météorologique a fortement impacté notre activité culturelle menant à de nombreuses désinscriptions de dernière minute et/ou annulation de balade.



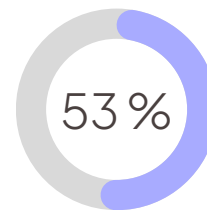
## PARMI LES PROMENEURS DE NOS BALADES À PRIX LIBRE :



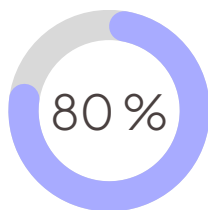
habitent la métropole bordelaise



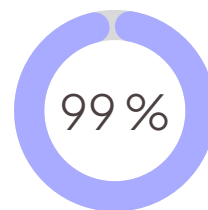
déclarent avoir changé positivement de regard sur les quartiers visités



déclarent ne pas avoir de préjugés positifs ou négatifs en amont de la balade.

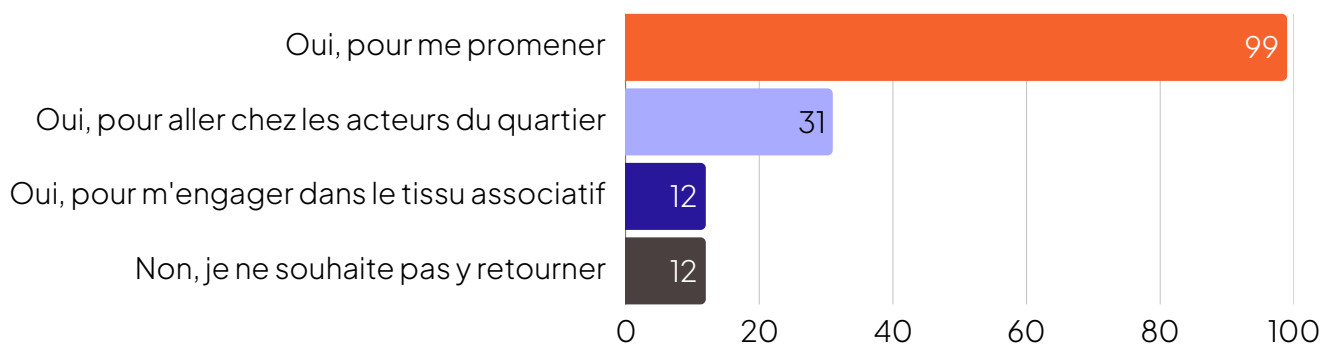


habitent le quartier qu'ils ont visité



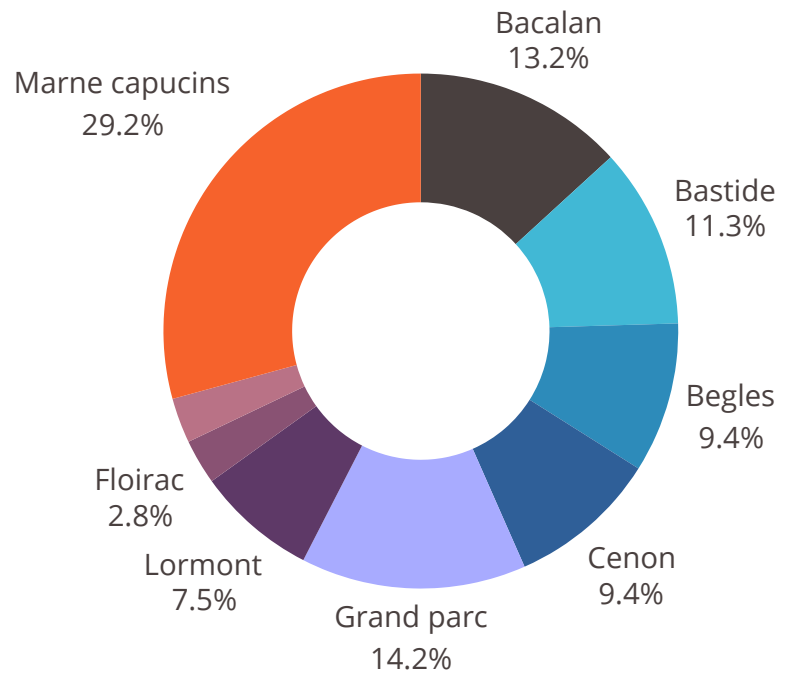
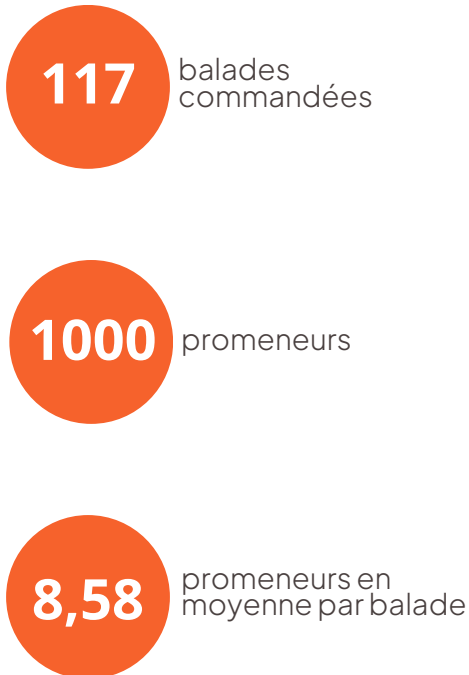
- ont apprécié la balade dont,
- 40 % le patrimoine du quartier
  - 26 % le discours de l'éclaireur
  - 15% la découverte du lieu

### Pensez-vous retourner dans le quartier visité après la balade ?

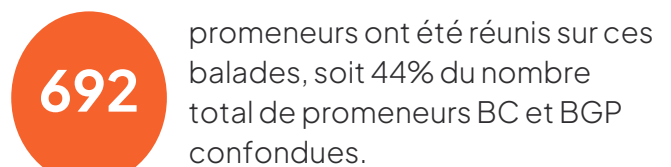
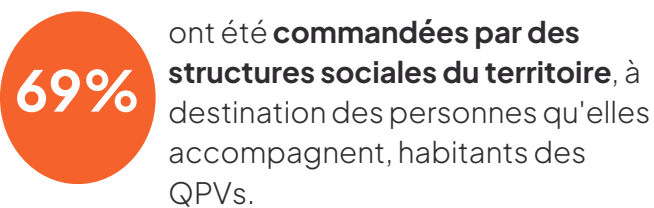


## 3- Les balades commandées

RÉPARTITION DU NOMBRE DE BALADES COMMANDÉES  
PAR QUARTIER



### Parmi les balades commandées :



**ZOOM 2024**

En 2024, la mairie de Bordeaux nous a missionné pour animer des ateliers auprès d'un public senior dans le cadre de la réouverture de l'Echoppe Belcier (ex Club Senior).

Nous avons organisé 4 **“Café Blabla : Patrimoines et mémoires du quartier”** en 2024 (1x/mois).

Nos axes de travail :

- La récolte de témoignages par des interviews radiophoniques des seniors
- Un travail pour cartographier les anciens commerces et usines du quartier Belcier

**FOCUS ENTREPRISE :****Office de Tourisme & des Congrès de Bordeaux Métropole – Novembre 2024**

Lors de la 10<sup>e</sup> édition des Universités du Tourisme Durable, organisées par les Acteurs du Tourisme Durable, plus de 50 professionnels du tourisme venus de toute la France ont découvert Bordeaux autrement grâce à trois balades de l'Alternative Urbaine :

- Le parcours “ESS'capade” avec Sahay
- La “Balade Verte : De la graine à l'assiette” accompagnée d'Alain
- La balade classique à Saint-Michel aux côtés de Wilfrid

L'objectif ? Leur faire découvrir notre forme de tourisme de proximité et solidaire tout en valorisant les initiatives de l'ESS (Economie Sociale et Solidaire) dans les quartiers de Bordeaux Sud.

**TÉMOIGNAGE DE L'OFFICE DU TOURISME & DES CONGRÈS DE BORDEAUX MÉTROPOLÉ :**

« Je tenais à vous remercier pour les balades proposées mercredi matin. Les participants ont beaucoup apprécié cette matinée. J'ai eu la chance de recroiser un éclaireur et de le remercier encore une fois, c'était vraiment un plaisir pour nous. »



### DEUX BALADES THÉATRALISÉES À DOUBLE VOIX AU GRAND PARC

Dans le cadre de l'appel à projet Quartiers d'été, l'Alternative Urbaine a fait appel à la troupe d'improvisation "**Atlas - Impro du monde**" pour animer des **balades à triple voix avec Frédéric** dans le quartier du **Grand Parc**.

**L'objectif** : mettre à l'honneur les valeurs de l'olympisme par le prisme de l'improvisation théâtrale.

La balade de Frédéric, liée aux saynètes d'improvisations, a remporté un vif succès auprès des 23 promeneurs présents sur les deux balades.

#### Retour d'expérience de Frédéric sur cette balade :

*« Un beau succès pour ces deux promenades à deux semaines d'intervalles. Encore bravo à la Cie Atlas, avec qui j'ai pu rapidement établir une complicité et conclure à chaque fois au Parc Rivière avec donc Manon et Alban »*

### BALADE À LA VILLA VALMONT

Dans le cadre du **projet Radiorama** (installation de mobiliers radiophoniques à Lormont), nous avons mis en place une **balade "sur mesure"** à Lormont.

**L'objectif** : Proposer une découverte de la villa Valmont et de l'installation radiophonique au public.

La balade a rassemblé **12 promeneurs**, dans une belle ambiance menée par **Karim**



### OBJECTIFS 2025

1. Création d'un nouveau parcours sur le Bas-Cenon et autour du nouveau projet de l'Estacade
2. Création d'un nouveau parcours thématique sur la transition durable au Grand-Parc
3. Evolution de trois parcours pour un ancrage renforcé sur les quartiers prioritaires : Bastide-Benauges et Bacalan à Bordeaux, de Carriet aux Alpilles à Lormont
4. Développer la stratégie de prospection
5. Poursuivre le développement des partenariats avec les acteurs sociaux issus des quartiers autour de notre offre sur commande

### LES MOTS DE NOS PROMENEURS :

Plusieurs promeneurs ayant été interrogés lors de la mesure d'impact menée par Ellyx en 2023 ont pu nous faire part de leur remarques et impressions.

*«J'ai été surprise par ce quartier insolite que je ne connaissais pas du tout tant au niveau historique qu'au niveau des initiatives portées par les habitants»*

*« Sahay fait preuve de connaissances très intéressantes voire originales , elle mène avec grande intelligence et une grande amabilité sa balade sur les femmes à Saint Michel .  
Bravo !»*

### NOS RETOURS SUR LE LIVRE D'OR :

*« Merci à Frédéric qui nous a démontré que l'on peut être du quartier depuis 20 ans et en découvrir de nouvelles facettes, du Grand Parc !!  
Des tours d'habitat rénovées et classées en passant par les espaces verts, les lieux associatifs et autres jardins (parc Rivière avec le château de Luz) que couvrent les 4 hectares du Grand Parc, quel bonheur!! Bravo à l'Alternative Urbaine qui valorise les éclaireurs et la ville avec une touche tellement singulière! »*

*« Bravo Wilfrid et merci à l'association. Nous avons effectué une belle ballade dans le quartier St Michel ce matin . Un plein de connaissances, d'humour et de surprises .Nous sommes ravis »*



## 4- Au-delà des balades

### COMMUNICATION AUTOUR DES BALADES :



**LinkedIn** : Fin 2021 moins de 800 abonnés à notre page LinkedIn passée à presque 2000 abonnés fin 2023. Soit une arrivée de +1000 abonnés en 2023. **Fin 2024, on comptabilise 2360 abonnés, soit une arrivée de +360 abonnés en 2024.**



**Facebook** : **5 706 followers sur notre page facebook**, +401 nouveaux followers par rapport à l'année précédente.



**Instagram** : **1979 followers sur notre page instagram**, +271 nouveaux followers par rapport à l'année précédente.



## FOCUS ESSAIMAGE : PROJET D'ESSAIMAGE EN NOUVELLE-AQUITAINE



### CE QUI NOUS A AMENE A ESSAIMER

L'association ayant fait la preuve de son impact sur la métropole bordelaise depuis 2017, nous avons lancé une dynamique de développement territorial en 2023, grâce au soutien financier accordé sur deux années par L'Europe (FSE+) et la région Nouvelle-Aquitaine.

En ce sens, 2023 a marqué un tournant dans le développement de *L'Alternative Urbaine* et a conduit au recrutement d'une Chargée de mission essaimage (septembre 2023-décembre 2024) pour ce projet de déploiement territorial.

### NOTRE STRATEGIE D'ESSAIMAGE

- Identifier, sur d'autres villes, un porteur de projets souhaitant créer une nouvelle antenne de l'Alternative Urbaine
- Former les porteurs de projets, pour leur transmettre notre fonctionnement et nos outils grâce à la création d'une nouvelle formation "*La boîte à outils de l'Alternative Urbaine*"
- Créer un réseau de l'Alternative Urbaine, pour enrichir le projet des expériences menées localement et mesurer notre impact au niveau global

En 2023, suite à l'évaluation de notre impact sur la métropole bordelaise par le cabinet Ellyx, la réalisation d'un diagnostic territorial nous a permis d'identifier les 4 villes les plus pertinentes pour déployer le projet de l'Alternative Urbaine : Angoulême, La Rochelle, Poitiers et Limoges.

**En 2024, nous avons poursuivi le travail engagé sur 4 volets principaux :**

#### **Ingénierie de la formation "*La Boîte à outils de L'Alternative Urbaine*"**

- Cette nouvelle formation permettra d'assurer un transfert de compétences mais aussi des outils clefs pour la mise en œuvre du projet. Cette méthodologie nous permet de protéger la marque, de préserver l'intégrité du projet et de nos valeurs, tout en s'adaptant aux spécificités locales.
- 2024 a été l'occasion de finaliser les contenus de la formation, ses outils et sa modélisation économique. Il s'agit d'une formation de 50h sur 2 temps : Initiation / Approfondissement.

#### **Accompagnement juridique pour structurer la création d'un réseau de L'Alternative Urbaine**

- L'année 2023 a permis d'identifier le mode opératoire de notre essaimage (sous forme de franchise sociale) et de définir les missions des antennes comme de la future tête de réseau.
- En 2024, cela s'est concrétisé par la rédaction d'une convention de franchise sociale, pour cadrer les engagements entre la tête de réseau et les antennes, et des statuts types de la future tête de réseau.

## Communication

- **La refonte de la charte graphique de l'Alternative Urbaine Bordeaux avec la création d'un nouveau logo.**

L'objectif est de rendre la charte graphique plus facilement adaptable et duplicable sur d'autres territoires et d'autre part pour harmoniser et valoriser notre marque avec des éléments graphiques forts et distincts (couleurs, typographie, icônes, chemins...)



- **La refonte de notre site internet dans une perspective de duplication facilitée**, afin de pouvoir le mettre à disposition des futures antennes de façon systématique.

Création d'un menu dédié à l'essaimage sur le site internet de Bordeaux, pour apporter de la visibilité à notre démarche de déploiement territorial.

Travail avec le développeur, pour pouvoir dupliquer le site et le mettre à disposition des futures antennes, pour une gestion facilitée des balades.

- **La création d'une charte graphique et d'un site internet pour la tête de réseau**, qui portera l'organisme de formation.

Avec la création d'un logo dédié à notre organisme de formation.

**l'Alternative  
Formation**

### OBJECTIF 2025 :

- Lancement du nouveau site internet de l'OF et duplication des site pour La Rochelle et Limoges



## Prospection territoriale et identification de porteurs de projet

- **Rencontre avec les acteurs institutionnels et les réseaux associatifs**, de l'entrepreneuriat et de l'insertion de ces 4 villes cibles
- Diffusion d'un **Appel à porteurs de projets** à l'été 2024, avec organisation d'un webinar, de réunions d'informations sur les territoires, d'une journée d'immersion à Bordeaux pour les candidats (cf photo) . Nous avons reçu 3 candidatures reçues (Limoges / La Rochelle / Poitiers)
- **Réalisation d'une mission de faisabilité** sur les mois d'octobre et de novembre pour les porteurs de projets ayant candidaté pour les territoires de Limoges et La Rochelle.
- **Sélection finale des candidats** le 3 décembre.



**Nous sommes fiers de notre stratégie qui se concrétise par la création d'une antenne sur Limoges**, avec l'association La Boutique Sport Emploi, **et sur La Rochelle**, avec les deux entrepreneuses Sandra Ripeau et Anne-Laure Grivot. L'Alter-culturelle devient un réseau pour aller encore plus loin dans le développement de notre projet !

### OBJECTIFS 2025

1. Mise en place de la formation *La Boîte à outils de l'Alternative Urbaine* auprès des porteurs de projets sélectionnés
2. Ouverture des 2 premières antennes de l'Alternative Urbaine sur Limoges et La Rochelle pour une expérimentation du projet sur ces deux nouvelles villes
3. Structuration stratégique (élaboration des statuts, gouvernance...) et opérationnelle de la tête de réseau (accompagnement des antennes sur leur projet, mise en place d'outils d'animation du réseau...)
4. Valorisation de l'impact du réseau des Alternatives Urbaines au niveau régional



## FOCUS CEJ "JEUN'ESS"

L'Alternative Urbaine accompagne des jeunes bordelais en rupture de 16 à 25 dans le cadre du **Contrat d'Engagement Jeune "Jeun'ESS"**. Dans ce cadre nous organisons **3 types d'activités** :

1. Des **balades urbaines** pour découvrir et s'approprier le territoire. 14 balades animées en 2024
2. Des **découvertes métier** et **visites d'entreprises** : métiers du numérique avec la visite du Fab LAB "Bordeaux école numérique" ; métiers du spectacle avec la visite de la Salle des fêtes du Grand Parc ; métier de cordiste lors d'une rencontre avec la Cie Tango Nomade ; métier de pompiers avec la visite de la caserne d'Ornano.
3. Une **série de 10 ateliers** pour réaliser des reportages et une émission de radio autour du quartier Saint Michel.



# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024

# L'ALTER-CULTURELLE



La ManuCO  
15 rue Causserouge  
33000 BORDEAUX

