

L'ALTER-CULTURELLE



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

**l'Alternative
Urbaine
Bordeaux**

**l'Alternative
Formation**



RAPPORT MORAL DE L'ALTER-CULTURELLE

En 2026, L'Alternative Urbaine Bordeaux célèbre ses dix ans d'existence. Dix années de chemins parcourus, de rencontres enrichissantes et de projets audacieux. L'association ne cesse de grandir, d'évoluer et d'essaimer son modèle sur de nouveaux territoires. Malgré ces dix années déjà écoulées, elle est plus dynamique et plus vivante que jamais.

L'année 2025 aura été marquée par cette même énergie, cette volonté de se réinventer et de rester active, malgré la baisse drastique des financements alloués aux associations. En effet, 2025 a vu disparaître de nombreuses structures associatives, et il est de notre devoir d'alerter les pouvoirs publics sur cette situation alarmante. Le tissu associatif joue aujourd'hui un rôle essentiel de médiateur au sein de la société ; sans les associations, la situation de nombreuses personnes deviendrait intenable.

Face à ces défis, L'Alternative Urbaine Bordeaux résiste et persiste. Ensemble, nous nous adaptons pour répondre aux nouveaux enjeux et aux besoins émergents, tant dans le domaine de la formation que dans celui de la médiation culturelle. Cette énergie collective a d'ailleurs été reconnue et mise en lumière lors du Forum Mondial de l'Économie Sociale et Solidaire en 2025.

L'Alternative Urbaine, c'est avant tout un collectif solide. À titre d'exemple, 14 anciens éclaireurs urbains sont aujourd'hui adhérents et bénévoles au sein de l'association. Leur regard expert sur l'activité associative et leur engagement sur le terrain constituent des ressources inestimables.

Nos objectifs restent clairs et inchangés : transformer le regard porté sur les quartiers populaires en offrant aux éclaireurs les moyens de cultiver une image positive d'eux-mêmes, et intégrer le droit culturel comme levier essentiel dans les parcours d'insertion.

Ce travail et cette mission sont portés par une équipe salariée dont l'engagement et les compétences ont été exemplaires face aux défis rencontrés.

Un immense merci à Louise, Marjorie, Denis, Caroline, Edeline (d'abord en service civique, puis salariée), Laly (chargées de communication en alternance), ainsi qu'à Margot, Ewan et Eva (en service civique). L'acquisition de nouveaux locaux à Bègles nous a permis de gagner en autonomie dans la formation des éclaireurs.

*Martine Doyeux & André Sobreira
Co-présidents*

Un immense merci à notre collectif de bénévoles exceptionnels : aux bénévoles référents, aux accompagnateurs, au groupe « patrimoine », au collège essaimage, au Comité des Fêtes, au groupe « L'After », et à tous ceux qui, par leur engagement quotidien, donnent vie à ce projet et en font une aventure humaine unique.

Un remerciement tout particulier à nos éclaireurs, pour leur travail inspirant et la confiance qu'ils nous accordent au quotidien.

Merci à nos partenaires et intervenants : ARE33, le Musée d'Aquitaine (un grand merci à Philippe), le CIAP (un grand merci à Julie), Aquitanis (un grand merci à Aurélie), La Cravate Solidaire, les Archives Métropolitaines, Konexio, l'Espace Textile, Emmaüs Connect, Vélo-Cité, Wimoov,... Un grand merci également à Loubna, Élodie, Anthony, Hadda, et à tous ceux qui nous accompagnent.

Merci aussi à nos partenaires publics : l'Europe (avec le financement FSE+ IS), l'État, la Région Nouvelle-Aquitaine, le Département de la Gironde, Bordeaux Métropole, ainsi que les villes de Bordeaux, Cenon, Floirac, Bègles et Pessac.

Une salutation particulière aux équipes de l'Alternative Urbaine Limoges et de l'Alternative Urbaine La Rochelle, qui font grandir ce projet sur leurs territoires respectifs. En 2026, le projet de l'Alternative Urbaine continuera d'essaimer...

C'est avec un immense espoir que nous repartons pour dix années d'aventures collectives supplémentaires, et c'est à nous de tout faire pour y parvenir, malgré les incertitudes.

Grâce à l'engagement de chacun, le collectif de l'Alternative Urbaine saura cultiver ses qualités et affirmer sa vision militante, afin de continuer à transformer les regards et à construire un avenir plus solidaire.

Un très très grand merci à vous tous...



SOMMAIRE

• L'ASSOCIATION, EN BREF	3
• GOUVERNANCE ET VIE ASSOCIATIVE.....	4 à 10
1. La gouvernance.....	4
2. Le fonctionnement.....	6
3. La vie associative.....	9
• ACTION 1 : PROPOSER DES FORMATIONS INNOVANTES DE REMOBILISATION VERS L'EMPLOI.....	11 à 14
1. Formation : Devenir éclaireur urbain.....	11
2. Formation : Un pas de côté.....	12
3. Formation : En découdre avec l'emploi.....	13
• ACTION 2 : PROPOSER UN PARCOURS D'INCLUSION SOCIALE.....	15 à 21
• ACTION 3 : ORGANISER DES BALADES HORS DES SENTIERS BATTUS.....	22 à 30
1. Les parcours.....	22
2. Les balades grand public.....	25
3. Les balades commandées.....	27
4. Au-delà des balades.....	29
• ACTION 4 : DES PROJETS DE MEDIATION DANS LES QUARTIERS.....	31 à 33
1. Café blabla à l'échoppe Belcier	31
2. Les Passeurs d'histoire(s) : Un projet intergénérationnel à Bègles.....	32
• ACTION 5 : NOTRE ESSAIMAGE TERRITORIAL.....	34 à 36

L'ASSOCIATION EN BREF



DEPUIS 9 ANS À BORDEAUX !

L'association créée en 2016 clôture sa neuvième année d'activités. Elle porte deux projets :



L'Alternative Urbaine Bordeaux, qui propose chaque année une saison culturelle de balades urbaines pédestres pour découvrir Bordeaux et ses communes autrement. Les balades sont animées par des habitants "éclaireurs urbains" pour qui cette activité rémunérée est un tremplin de retour vers l'emploi. Détentrice de la marque depuis 2022, l'association a décidé de déployer son projet sur de nouveaux territoires.



L'Alternative Formation, un organisme de formation certifié QUALIOP1 en 2021, lui permettant de développer une seconde branche d'activités : la formation professionnelle innovante dans le secteur de l'insertion socio-professionnelle.

NOTRE VISION

POUR UNE VILLE DÉCLOISONNÉE ET INCLUSIVE

NOTRE MISSION

Lutter contre l'exclusion sociale et territoriale par la culture

NOS ACTIONS

1. Proposer des formations innovantes pour une remobilisation vers l'emploi
2. Proposer un parcours d'insertion "Devenir éclaireur urbain" d'un an en partenariat avec ARE 33
3. Proposer des balades hors des sentiers battus (au grand public et aux professionnels)

GOUVERNANCE ET VIE ASSO

1- La gouvernance

→ Le bureau :



André SOBREIRA
Co-président



Martine DOYEUX
Co-présidente



Olivier LERIC
Secrétaire

→ Les administrateurs :



Stéphane FUSEAU



Axel GUIBERT



Gilles RONTEIX



Elodie ESCUSA



Anne POUGEADE



Muriel ABSIL

→ L'équipe salariée :



Louise FONTAINE, directrice en CDI depuis le 19 février 2021.



Denis BLANC, chargé de développement en CDI depuis novembre 2022.



Marjorie DIAZ, adjointe administrative et chargée de développement en CDI depuis décembre 2022.



Edeline Rousseau, assistante administrative en CDD jusqu'en fin mars 2025 dans le cadre du congé maternité de Louise

- **Laly VOIX**, chargée de communication en alternance
- Une personne en Service Civique vient compléter l'équipe sur des missions en animation, mobilisation des publics et appui logistique de nos activités. Cette année **Margot Ravel**, **Ewan Horth** et **Eva Mario** ont rejoint l'équipe sur une mission de 6 et 8 mois.



OBJECTIFS 2026

1. Consolider le groupe bénévole l'After
2. Organiser les 10 ans de l'association
3. Ouvrir certains temps de vie associatifs au grand public

→ **L'Assemblée Générale** s'est réunie une fois le 23 avril 2025. **Le Conseil d'Administration** s'est réuni 3 fois, **le bureau** 2 fois et **le Collège essaimage** 5 fois.

Qui sont les membres de l'association ?



→ **Les adhérents, sans qui l'activité de l'association ne pourrait exister.**
 Nombre d'adhérents en 2025 : 77. Contre 91 en 2024 et 63 en 2023.

LE PETIT + EN 2025

14 anciens éclaireurs urbains sont adhérents et bénévoles de l'association. Ils ont souhaité intégrer l'association sous une autre forme à la suite de leur mission d'éclaireur urbain. Au-delà du plaisir à voir la relation se renforcer après leur parcours vers l'emploi, leur regard sur l'activité et leur implication sur le terrain sont des ressources précieuses.

2 - Le fonctionnement

Le **fonctionnement de l'association** tend à développer un fonctionnement coopératif basé sur l'implication des bénévoles sur plusieurs sphères d'activité de l'association :

→ **Les “référents-parcours”** : ils étaient 14 en 2025. Ils connaissent bien leur quartier et le patrimoine de la Métropole. Ils avaient surtout l'envie d'apprendre et de transmettre.

Leurs missions : en lien avec Denis, Martine et Marjorie, élaborer le tracé et constituer la documentation d'un parcours de balade sur un quartier en équipe avec les stagiaires. Accompagner les stagiaires futurs éclaireurs dans la recherche documentaire, les inviter à personnaliser leur balade, à s'exprimer et faire récit d'eux-mêmes.

Durant la formation des éclaireurs, ils deviennent des formateurs encadrants du module 3 “construction et repérage du parcours”.



LE PETIT + EN 2025

2 journées de formation dédiées aux bénévoles référents ont été organisées et animées par les professionnels **Hadda Yekhlef** (Formatrice en santé mentale) et **Anthony Benoit**.

L'une des deux journées était dédiée aux enjeux de santé.

Parmi eux, des anciens éclaireurs urbains, des anciens de l'enseignement, des documentalistes, urbanistes, des travailleurs associatifs.

→ **Les accompagnateurs** : qui épaulent l'éclaireur urbain dans le bon déroulement des balades grand public et privées. Ils accueillent les promeneurs avec l'éclaireur, ferment la marche en s'assurant de la sécurité de chacun et présentent ensuite le projet de l'association en fin de balade pour récolter les participations à prix libre. Ils insufflent également la convivialité, facilitent la rencontre et la proximité. Un noyau de bénévoles accompagne très régulièrement les balades, tandis que d'autres prennent le relai de façon ponctuelle et en cas de besoin urgent.

LE PETIT + EN 2025

Depuis 2023, la mission de bénévole accompagnateur a fait l'objet **d'une réunion d'information collective** en début de saison et **d'un bilan en fin de saison**. Ces deux temps visent à former les nouveaux accompagnateurs et faire évoluer la mission dans une volonté d'amélioration.



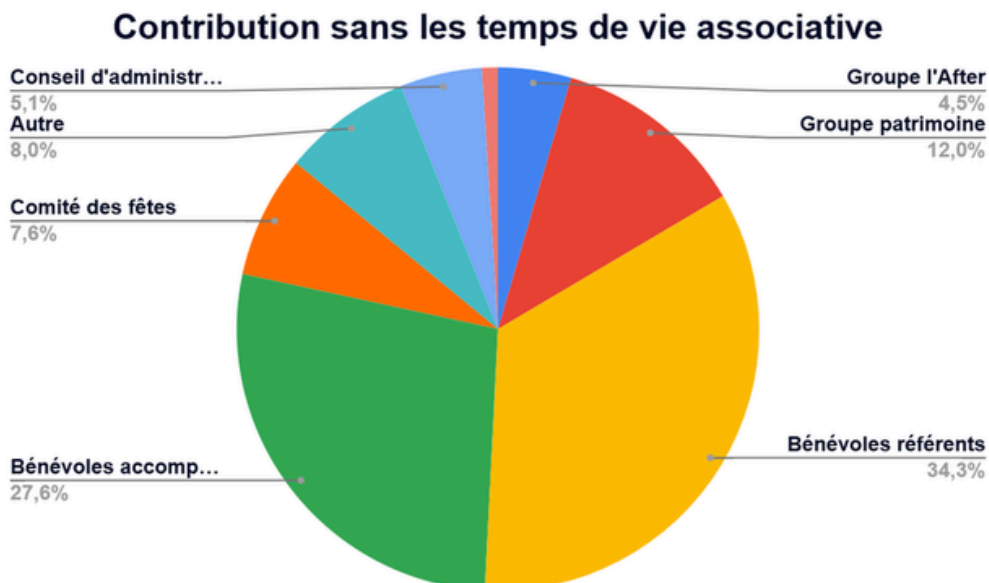
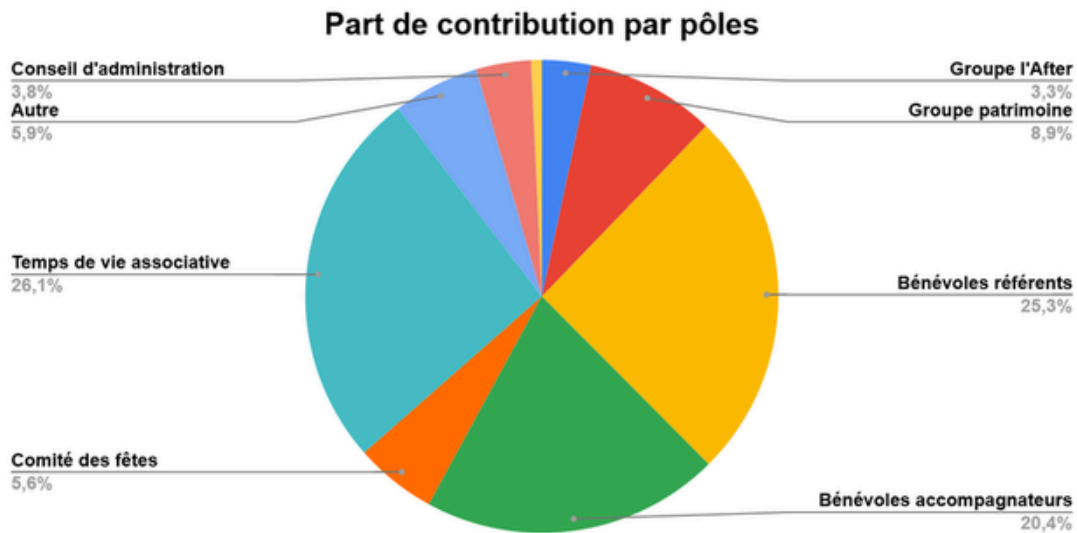
- **Le comité des fêtes**, qui participe à l'animation de la vie associative en organisant les temps conviviaux : apéros bénévoles, soirée de lancement de saison ou encore soirée de clôture de la saison culturelle.
- **Le groupe patrimoine**, qui travaille à la création de nouveaux parcours et/ou apporte des évolutions à ceux déjà existants. Pour cela, ils travaillent sur carte, se rendent dans les quartiers pour les repérages, et rencontrent les municipalités et partenaires locaux.
- **Les bénévoles qui viennent ponctuellement en appui sur certaines tâches transversales** : soutien à la diffusion des balades, actualisation des supports (formation des éclaireurs urbains), construction des parcours avec les repérages en amont, organisation de la soirée de clôture de saison

→ **L'After !** est le groupe d'entraide pour la recherche et le maintien dans l'emploi à destination des membres de L'Alternative Urbaine.

Nous proposons des temps collectifs (cercle de parole autour de ses recherches, soutien mutuel, échanges de bons plans) et individuels (préparation d'un CV et/ou lettre de motivation, entretiens conseils, etc...).

→ **Répartition de l'investissement bénévoles**

C'est 2306 heures de bénévolat qui ont été réalisées cette année au sein de notre association.



3 – La vie associative



L'année 2025 s'inscrit dans la continuité des actions entreprises en 2024 :

- **Une newsletter interne mensuelle** est envoyée à nos adhérents pour les informer des actions menées, les impliquer dans les activités de l'association et leur proposer divers temps festifs.
- **Un groupe Whatsapp interne** rassemblant éclaireurs urbains, bénévoles et adhérents sympathisants auto alimenté par les membres et animé par Denis.
- **L'organisation de sorties culturelles ou d'apéros** qui s'est institutionnalisée tous les mois avec un rendez-vous en semaine et parfois le weekend , pour permettre une participation plus facile aux familles.

LES TEMPS COLLECTIFS EN 2025

1er trimestre 2025 : formations des bénévoles référents, Apéro bénévole "dessiné" aux Brocs.

2e trimestre 2025 : l'assemblée générale de l'A.U.B avec un temps convivial, soirée de lancement à la Manuco, réunion d'information collective sur l'accompagnement de balade, bilan des bénévoles référents.

3e trimestre 2025 : Visite de l'exposition « Le monde d'après, 1944-1954, des lendemains qui chantent ? » suivi d'un apéro bénévole, Découverte des nouveaux locaux de l'AUB et apéro bénévole à la Maison PIP.

4e trimestre 2025 : Quizz au marché des Doves, bilan des bénévoles accompagnateurs, soirée de Noël à ChapitÔ.

Quelques chiffres sur nos bénévoles :

59 bénévoles en 2025, dont :

- 14 bénévoles référents,
- 44 bénévoles accompagnateurs,
- 12 membres du conseil d'administration
- 70 % de femmes
- Âge : de 21 à 78 ans
- 11 anciens éclaireurs

ZOOM 2025

Deux événements majeurs ont marqué la vie associative :

- **La soirée de lancement de la saison culturelle le 15 mai.**

Un grand moment où nos apprentis éclaireurs urbains le deviennent officiellement. La soirée s'est déroulée à la Manuco et à Resto&Cie et a réuni plus de 120 personnes : adhérents, promeneurs, partenaires et sympathisants du projet.

- **La soirée de Noël à ChapitÔ le 12 décembre.**

Un moment festif qui a réuni bénévoles, éclaireurs et salariés de l'association.



OBJECTIFS 2026

- Accroître le nombre d'adhérents ;
- Faciliter l'investissement des bénévoles sur les missions de bénévole référent ;
- Investir les bénévoles sur de nouvelles missions selon leurs désirs et compétences.

ACTION N°1 : PROPOSER DES FORMATIONS ACTION TREMPLIN VERS L'EMPLOI INNOVANTES



1- Formation : “Devenir éclaireur urbain” - 9ème promotion



Objectifs pédagogiques :

- Choisir et trier des informations sourcées (historiques, culturelles) sur un quartier de Bordeaux Métropole puis les présenter à un public
- Accueillir, animer, et gérer un groupe dans un contexte urbain (savoir-être de l'écoute, de la relation client)
- Prendre la parole en public
- Transmettre un savoir à un public de façon claire et précise
- Gérer des imprévus
- Repérer ses atouts personnels

Dates : Du 25 février au 13 mai 2025

- 81 heures de formation
- 12 personnes recrutées sur le dispositif
- 12 stagiaires formés

Les intervenants :



**Martine
DOYEUX**
Coordinatrice
Module 3



Aurélie HERVOUET
Médiatrice Projets
urbains
Aquitanis



Julie GUIROY
Médiatrice CIAP
Bordeaux
Patrimoine Mondial



**Loubna
EDNO - BOUFAR**
Comédienne



**Philippe
CHAUVEAU**
Médiateur culturel
Musée d'Aquitaine



Elodie CAILLAUD
Consultante
Gestion du stress

- **8,58** c'est l'indice de satisfaction des stagiaires concernant la formation
- **100%** des stagiaires ayant répondu pensent que la formation aura un impact sur leur parcours professionnel (11 répondants)

Les stagiaires en parlent :

“Avant d'intégrer l'Alternative Urbaine, j'avais l'impression de tourner en rond. Je vois que j'ai gagné en efficacité dans ma recherche d'emploi, ça me redonne espoir parce qu'avant je ne voyais pas vraiment ce qui pouvait être valorisé dans mon parcours. Je me sentais seule dans mes recherches avec l'impression de ne pas savoir où aller.” Clémence

“Ce que j'attendais de ce dispositif, c'était surtout la remobilisation, le challenge, prendre un peu plus confiance en moi et toutes ces cases ont été cochées pour moi donc je suis très contente de cette expérience.” Soundouce

2 - Formation : “Un pas de coté”



Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les attentes d'une entreprise en termes d'attitude professionnelle et d'entretien d'embauche pour mieux s'y préparer
- Bien se présenter et se raconter pour une meilleure image de soi
- Repérer ses atouts personnels pour développer sa confiance en soi et son authenticité
- Apprendre à gérer des imprévus (déconcentration, surprise, stress, évènements).

Les intervenants :



**Loubna
EDNO-BOUFAR**
Comédienne



2 formations en 2025 :

Du 27 mai au 13 juin 2025

Commandée par les 3 structures d'insertion : ARE33, REAGIR, ECOAGIR et MAS

- 25 heures de formation
- 7 stagiaires

Du 26 novembre au 12 décembre 2025

Commandée par les 3 structures d'insertion ECOAGIR, REAGIR, MAS et MAS le chantier

- 25 heures de formation
- 6 stagiaires

Sur l'ensemble de ces deux formations :

- **8,82** c'est l'indice de satisfaction des stagiaires concernant la formation
- **100 %** des stagiaires ayant répondu pensent que la formation aura un impact sur leur parcours professionnel (16 répondants)

Les stagiaires en parlent :

“La formation m’a permis de reprendre confiance en moi, et a diminué mes peurs dans la prise de parole en public. Je peux maintenant fixer quelqu’un lorsque je lui parle. Il devrait y avoir plus de formations de ce genre”.

“Cette formation va avoir un impact sur mon parcours professionnel. J’ai appris à prendre la parole et à ne plus stresser. Maintenant, j’ai un peu moins de doute en mes compétences.”

“Je vous remercie, je suis contente d’avoir appris plein de choses. Cette formation m’a donné confiance pour m’exprimer, pour trouver du travail et passer un entretien professionnel. Le groupe était super.”

3 – Formation : “En découdre avec l’emploi”

Cette formation a été créée en collaboration avec L’Espace Textile et ARE33.

Il s’agit d’une formation en entrée et sortie permanente afin d’être au plus près des besoins des stagiaires. Ils sont répartis en deux groupes de niveau selon le test linguistique qu’ils passent avant d’intégrer la formation : **Français renforcé et français remise à niveau**

**Objectifs pédagogiques :**

- Développer une meilleure estime de soi
- Rédiger des outils nécessaires à l’insertion professionnelle (CV, LM, etc.)
- Prendre la parole en français, tenir une conversation de quelques minutes
- Reconnaître les institutions et leur rôle (Pôle Emploi, CAF, Préfecture, Assurance Maladie, etc)
- Comprendre les enjeux, les responsabilités ainsi que les droits liés au travail en France

Mise à jour 2025

A partir du mois d’avril 2025, un changement d’organisation a été opéré. Les groupes de niveau se sont fusionnés et les stagiaires ont été répartis par lieux de formation : Les Aubiers et Cenon.

ALERTE : Dans un contexte économique tendu, la formation s’est interrompue en juillet 2025 faute de budget. Les fonds PIC IAE permettant au commanditaire de financer une partie de la formation ont effectivement été revus à la baisse.

EN DÉCOUDRE AVEC L'EMPLOI – FRANÇAIS RENFORCÉ

Elle a été organisée en entrée et sortie permanente de janvier à mars 2025

- **75 heures** de formation proposées sur les 3 mois
- **2 intervenantes**: Sophie Cognée et Marie-Rose Guinard (Alios Formation)
- **8 stagiaires** (entrées - sorties permanentes)

EN DÉCOUDRE AVEC L'EMPLOI – FRANÇAIS REMISE À NIVEAU

Elle a été organisée en entrée et sortie permanente de janvier à mars 2025

- **75 heures** de formation proposées sur les 3 mois
- **2 intervenants** : Sophie Cognée et Marie-Rose Guinard (Alios Formation)
- **9 stagiaires** (entrées - sorties permanentes)

Sur ces deux formations :

- **9.87** c'est l'indice de satisfaction des stagiaires concernant la formation
- **100%** des stagiaires ayant répondu pensent que la formation aura un impact sur leur parcours professionnel (15 répondants)

EN DÉCOUDRE AVEC L'EMPLOI – CENON

Elle a été organisée en entrée et sortie permanente de avril à juillet 2025

- **15 stagiaires** (entrées - sorties permanentes)
- **141 heures** de formation proposées sur 4 mois (Avril, mai, juin, juillet)
- **2 intervenantes**: Sophie Cognée et Marie-Rose Guinard (Alios Formation)

EN DÉCOUDRE AVEC L'EMPLOI – LES AUBIERS

Elle a été organisée en entrée et sortie permanente de mai à juillet 2025

- **105 heures** de formation proposées sur 3 mois (mai, juin, juillet)
- **8 stagiaires** (entrées - sorties permanentes)
- **2 intervenantes** : Sophie Cognée et Marie-Rose Guinard (Alios Formation)

Sur ces deux formations :

- **8.37** c'est l'indice de satisfaction des stagiaires concernant la formation
- **100%** des stagiaires ayant répondu pensent que la formation aura un impact sur leur parcours professionnel (19 répondants)

OBJECTIFS 2026

1. Développer une 3ème session de la formation "Un pas de côté"
2. Prospecter de nouvelles structures pour de futures commandes
3. Développer et professionnaliser notre organisme de formation.

ACTION N°2 : PROPOSER UN PARCOURS D'INCLUSION "ÉCLAIREUR URBAIN" D'UN AN



AVEC



Nous proposons un **parcours de remobilisation vers l'emploi de 10 mois à des personnes éloignées de l'emploi** (chômeurs de longue durée ou bénéficiaires des minimas sociaux), connaissant des freins à leur retour vers une nouvelle vie professionnelle.

Ce dispositif s'intègre dans le champ de l'Insertion par l'Activité Économique et s'organise en **collaboration avec l'association intermédiaire ARE33**.

Il est constitué en deux temps :

De février à mai

De mai à décembre

UNE FORMATION
PROFESSIONNELLE

UNE ACTIVITE RÉMUNÉRÉE :
ANIMATION DES BALADES
CHAQUE SEMAINE



UN ACCOMPAGNEMENT
SOCIOPROFESSIONNEL



L'équipe des éclaireurs urbains 2025 :



Shukrie



Vincent-Xavier



Soundouce



Mariane



Mylène



Donatien



Clémence



Lionel



Fouzi



Moni



Taha

ZOOM SUR...



Frédéric

L'Alternative Urbaine Bordeaux est adhérente de l'Entreprise à But d'Emploi (EBE) Groupement d'Employeurs Grand Parc Solidaire, créée dans le cadre du dispositif « Territoire zéro chômeur », déployé dans le quartier du Grand Parc. Dans ce contexte, Frédéric, habitant du quartier et éclaireur en 2023, a été embauché en CDI par l'EBE en tant que garde-champêtre culturel. A cet égard, il continue d'animer des balades pour l'association tout au long de l'année.

Depuis 2022, nous proposons aux éclaireurs **un parcours vers l'emploi renforcé qui se veut à la fois plus global et plus personnalisé**. En 2025, cet accompagnement a été de 100 heures réparties sur 7 mois (de mai à décembre).

- **Un parcours personnalisé pour être au plus près des besoins des éclaireurs urbains**

Suivis par **deux accompagnateurs socio-professionnels différents à fréquence mensuelle** par chacun d'entre eux, (Jérémy Chezard ou Vanessa Dupiol de ARE33 et Mouna Mniai), nos éclaireurs ont pu travailler de façon approfondie leur projet professionnel. La complémentarité des deux approches a permis d'aborder la situation de chaque éclaireur sous un angle différent et d'appréhender un large spectre d'actions à mettre en place.

- **Une approche plus globale pour lever un plus grand nombre de freins à l'insertion professionnelle des éclaireurs.**

Ce parcours a été le fruit d'une riche collaboration avec les partenaires du territoire pour travailler de nombreuses thématiques suivantes :

Le numérique :

- 1 parcours connecté avec Emmaus Connect pour approfondir les compétences numériques, indispensables pour la recherche d'emploi, adapté aux besoins des éclaireurs ;

La préparation à l'entretien :

- 1 parcours en 4 sessions avec la Cravate solidaire. Le parcours se termine par l'atelier individuel "Coup de pouce" qui se déroule en deux temps : coaching image avec choix d'une tenue professionnelle et simulation d'entretien .

Le bien-être :

- 2 sessions sur l'estime de soi avec une socio-esthéticienne ;

La mobilité :

- 5 sessions pratiques avec Vélocité ;
- 1 session théorique avec Wimoov.



NOUVEAUTÉS EN 2025**1. La santé et notamment psychique**

Depuis quatre ans, nous constatons une évolution significative du profil des éclaireurs que nous accompagnons, avec une part croissante de personnes **bénéficiaires de l'AAH ou titulaires d'une RQTH**.

En 2025, 5 éclaireurs sur 12 accompagnés étaient bénéficiaires de l'AAH ou de la RQTH, ce qui constitue la proportion la plus élevée depuis la création du dispositif. Cette tendance se reflète également dans les candidatures : en 2025, 50% des candidats étaient concernés, contre 30 % en 2021. Cela devient un enjeu majeur dans la façon d'accompagner nos publics et les missions de travail proposées.

La formatrice professionnelle **Hadda Yekhlef** est intervenue sur 3 ateliers pour :

- travailler sur la déstigmatisation de la souffrance psychique et la façon de la verbaliser, notamment en parcours d'insertion ;
- informer sur la multiplicité des facteurs qui jouent sur la santé mentale
- diagnostiquer et identifier pour chaque éclaireur les comportements quotidiens impactant leur santé
- donner des pistes d'action.

2. L'égalité des genres

Un atelier aux côtés du CIDFF pour :

- sensibiliser aux discriminations de genre
- lever les stéréotypes de genre
- mieux connaître le cadre juridique
- mieux prévenir les violences

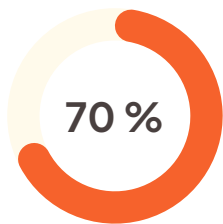


IMPACT SOCIAL ET PROFESSIONNEL DU PARCOURS VERS L'EMPLOI :

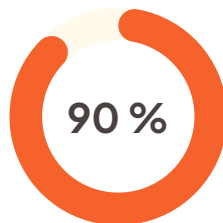
ÉVOLUTION DES SAVOIR-ÊTRE AVANT ET APRÈS FORMATION



des participants déclarent aujourd'hui maîtriser les principaux aspects de la **prise de parole en public**



ont **confiance en eux**



arrivent à **se projeter**



estiment **savoir mieux se déplacer** dans la métropole

Les mots des éclaireurs urbains :

*Avant d'intégrer l'Alternative Urbaine, j'avais l'impression de tourner en rond, je ne voyais pas vraiment ce qui pouvait être valorisé dans mon parcours. Je me sentais seule dans mes recherches avec l'impression de ne pas savoir où aller. **Aujourd'hui j'ai gagné en efficacité dans ma recherche d'emploi, ça me redonne espoir.** Les ateliers m'ont permis de réfléchir sur soi même, mais aussi de créer des liens avec les autres éclaireurs urbains. C'était bien pour moi, d'avancer avec d'autres gens, de se soutenir, de vivre les mêmes choses qu'eux.*

Clémence

Être éclaireuse urbaine aura été une super expérience pour moi. Ce que j'attendais de ce dispositif, c'était surtout la remobilisation, le challenge, prendre un peu plus confiance en moi et toutes ces cases ont été cochées pour moi donc je suis très contente de cette expérience.

Soundouce

2025

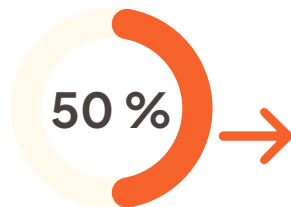
12 personnes recrutées

- 5 résidents QPV,
- 33% bénéficiaires du RSA
- 42% bénéficiaires de l'AAH
- 17% DELD
- 8% réfugié.



12 ont été formées
11 ont été mises en activité

Sorties dites positives (6 sur 12) :



1 CDI
 2 CDD
 1 entrée en formation
 2 création d'entreprises

**Autres sorties :**

- 3 sont suivis par le groupe de l'After et poursuivent avec nous leurs démarches d'insertion ;
- 1 réalise une PMSMP et poursuit son accompagnement avec Mouna Mniai.

2024

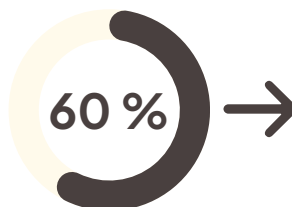
13 personnes recrutées

- 5 résidents QPV
- 38,5% bénéficiaires du RSA
- 23% bénéficiaires de l'AAH
- 23% DELD
- 15% RQTH + DELD



11 ont été formées
10 mises en activité

Sorties dites positives (6 sur 11) :



1 CDI
 2 CDD
 1 formation
 2 créations d'entreprise

**Autres sorties :**

- 1 reconduit sa formation d'éclaireur urbain
- 1 demande ses droits à la retraite
- 3 autres sorties

2023

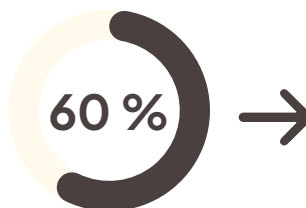
12 personnes recrutées

- 5 résidents QPV
- 58% bénéficiaire du RSA
- 17% AAH ou RQTH



11 ont été formées
11 mises en activité

Sorties dites positives (6 sur 11) :



2 CDI et 4 CDD

**Autres sorties :**

- 1 a reconduit sa formation d'éclaireur urbain
- 2 ont suivi des formations professionnalisantes

OBJECTIFS 2026

1. Renforcer davantage l'accompagnement à la santé mentale : ajout d'un atelier supplémentaire avec **Hadda Yekhlef** et d'un atelier avec **Elodie Caillaud** qui animera "**La Fresque de la Promotion de la Santé au Travail**".
2. En partenariat avec **ARE33**, **retravailler le processus de recrutement** pour avoir une plus grande diversité de profils ainsi que des personnes davantage mobilisables sur les autres missions d'ARE33.¹¹

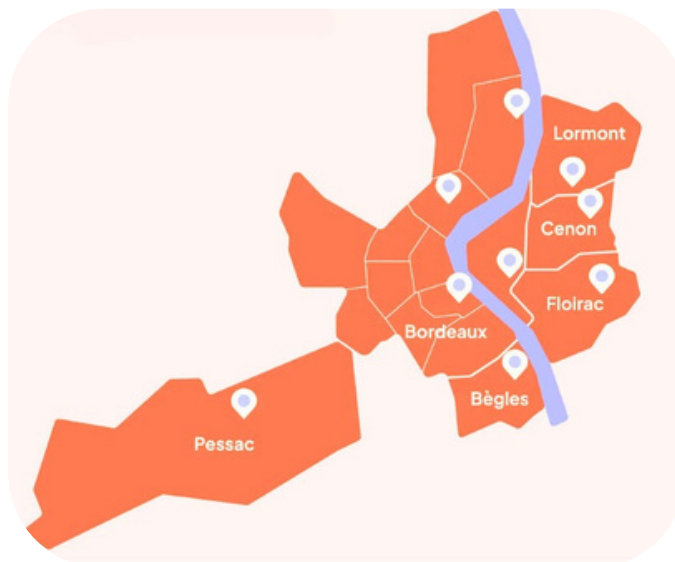


ACTION N°3 : PROPOSER DES BALADES HORS DES SENTIERS BATTUS

1 – Les parcours

Au total, en 2025, L'Alternative Urbaine Bordeaux est présente **sur 6 communes et 11 QPV** (contre 9 QPV en 2024) :

- **Bordeaux** : Bacalan, Bastide-Benauge, Grand-Parc, Les Aubiers, Marne-Capucins, Carle Vernet.
- **Bègles** : Terres-Neuves
- **Cenon** : Henri Sellier et Palmer
- **Floirac** : Jean-Jaurès
- **Lormont** : Carriet
- **Pessac** : Saige



NOS BALADES THEMATIQUES

Nous développons depuis plusieurs années des parcours thématiques :

- Sur la place des femmes dans les quartiers : Marne-Capucins à Bordeaux et Palmer à Cenon ;
- Sur la transition durable : Bordeaux Sud et Grand Parc ;
- Sur l'économie sociale et solidaire : Bacalan et Marne-Capucins.

NOUVEAUTÉS 2025

En 2025, **deux nouveaux parcours de balades classiques** ont été lancés :

- à Lormont, dans le quartier Carriet ;
- à Cenon, sur le Bas Cenon dans le quartier Sellier.

Par ailleurs, **deux itinéraires existants ont été repensés** afin de mieux répondre aux enjeux de la Politique de la Ville, dans les quartiers de la Benauge et Bacalan à Bordeaux.

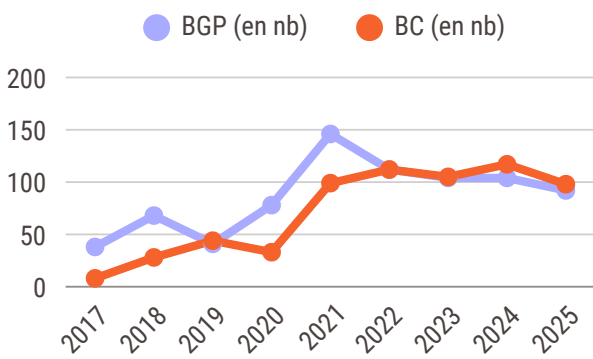
Dans la continuité des années précédentes, l'association a également développé **deux nouveaux parcours thématiques** :

- à Bordeaux-Lac, au départ du quartier prioritaire des Aubiers, une balade dédiée à la découverte du patrimoine naturel ;
- au Grand Parc, un parcours qui met en lumière les initiatives liées à la transition écologique (habitat, alimentation, réemploi, etc.).

FOCUS CENON

La balade urbaine du bas Cenon est l'aboutissement **d'un travail de co-construction avec le Conseil Citoyen du Bas Cenon et le Conseil des Sages**. Plusieurs rencontres et repérages ont permis de faire remonter les aspirations des habitants et de tracer l'itinéraire de la balade.

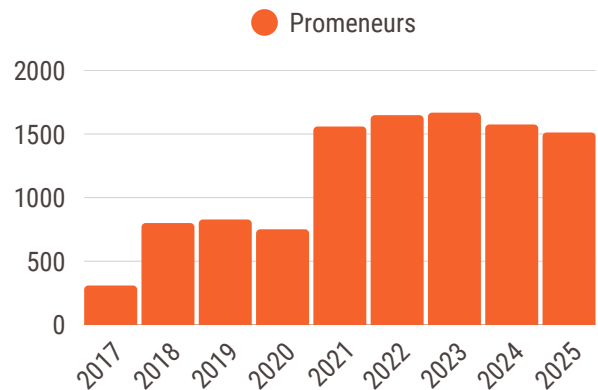
Évolution du nombre de balades grand public (BGP) et balades commandées (BC) depuis 2017 :



199 balades

organisées sur l'ensemble de la saison
(221 en 2024)

Évolution du nombre de promeneur depuis 2017 :



1512 promeneurs

(1575 en 2024)

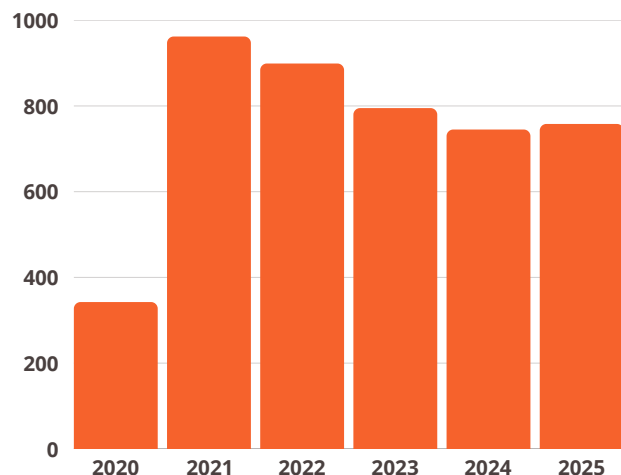
Nombre moyen de promeneurs par balade : 7.6
(contre 7.13 en 2024)

OBSERVATIONS

⚠ À noter : les **travaux sur les transports en commun durant l'été**, notamment autour du Pont de Pierre, **ont ponctuellement impacté** l'accessibilité et le remplissage de certaines balades.

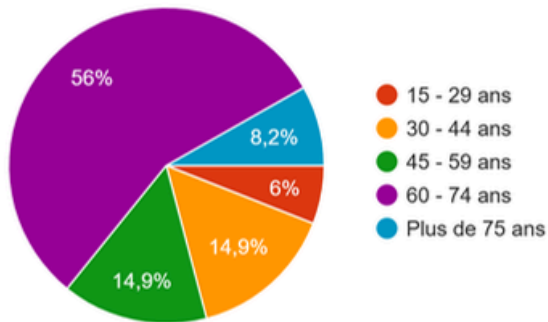
- **758 heures** en comptant les débriefings mensuels (contre 745 en 2024).

Ci-contre, schéma de l'évolution du nombre d'heures de travail pour nos éclaireurs urbains

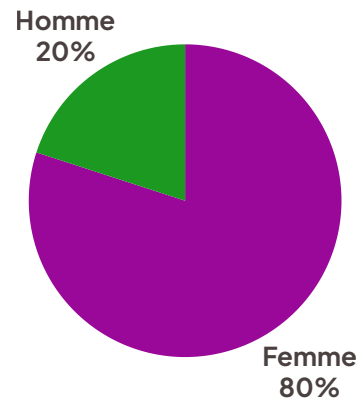


Quelques chiffres sur nos promeneurs* :

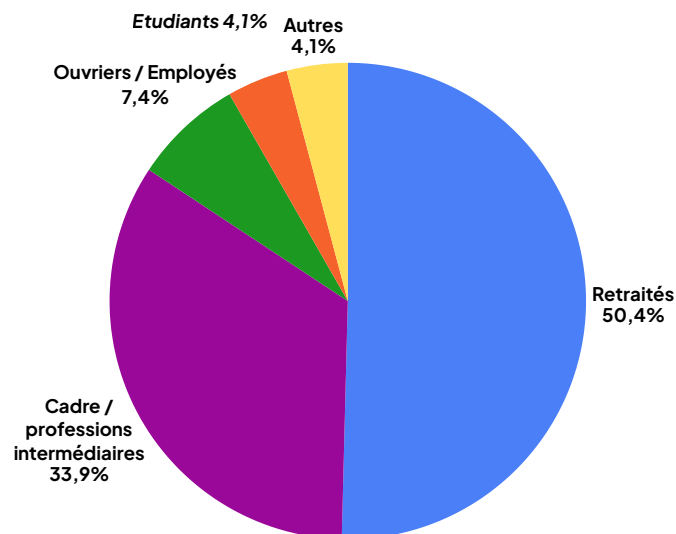
ÂGE



GENRE



CATEGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE

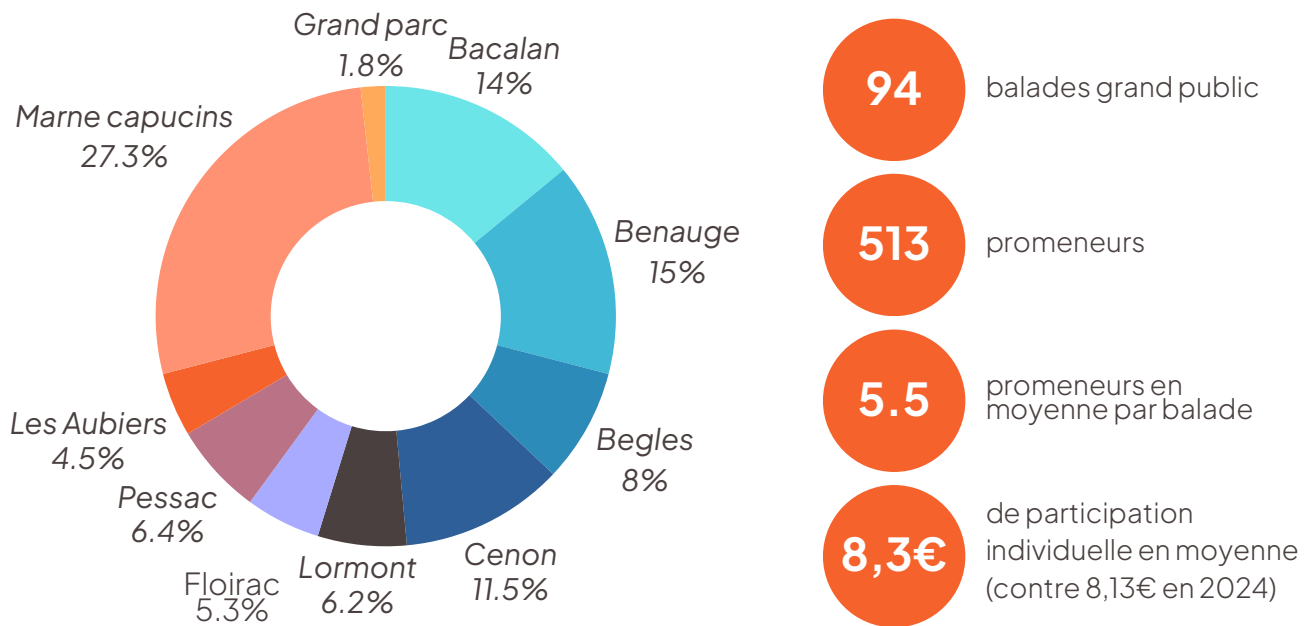


L'analyse révèle également un attachement renforcé au territoire, ainsi qu'une volonté accrue de retourner et/ou de s'engager dans les quartiers visités.

*Chiffres issus du questionnaire promeneurs, administré à tous les promeneurs sur l'année 2025. 123 répondants.

2- Les balades grand public

RÉPARTITION DU NOMBRE DE PROMENEURS PAR QUARTIER



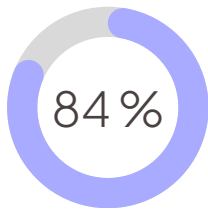
Ces écarts peuvent s'expliquer par le fait que sur certains quartiers les éclaireurs étaient seuls et sur d'autres quartiers ils étaient en binôme. Aussi, cela a eu un impact sur le nombre de balades effectuées par quartier et donc le nombre de promeneurs.

Par ailleurs, certains quartiers bénéficiaient de plusieurs propositions de parcours avec une balade dite classique et une balade thématique. C'est par exemple le cas sur Marne-Capucins ou Cenon.

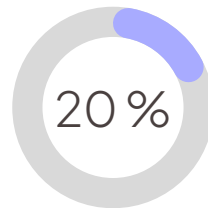
POINT DE VIGILANCE

Nous tenons à souligner que le facteur météorologique a fortement impacté notre activité culturelle menant à de nombreuses désinscriptions de dernière minute et/ou annulation de balade.

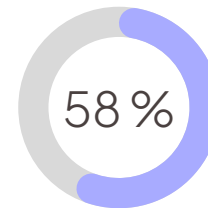
PARMI LES PROMENEURS DE NOS BALADES À PRIX LIBRE :



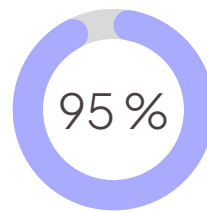
habitent la métropole bordelaise



habitent le quartier qu'ils ont visité



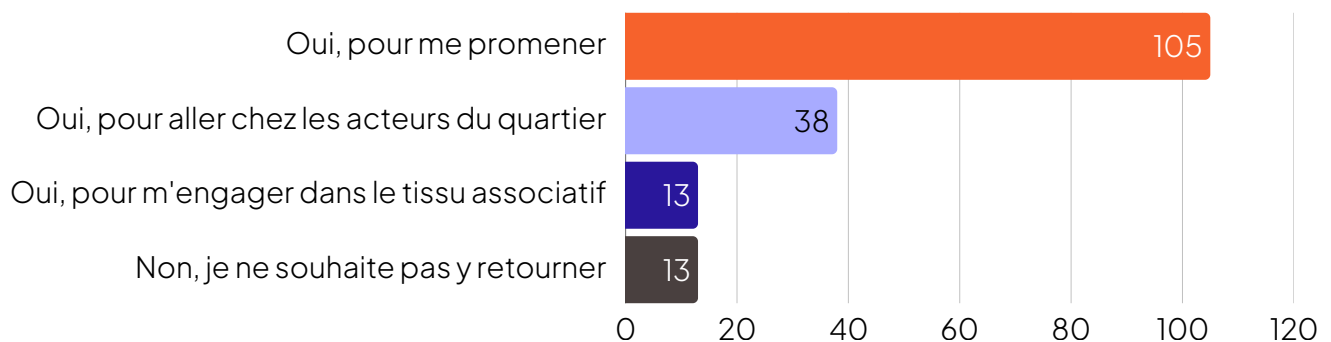
déclarent ne pas avoir de préjugés en amont de la balade.



ont apprécié la balade dont,

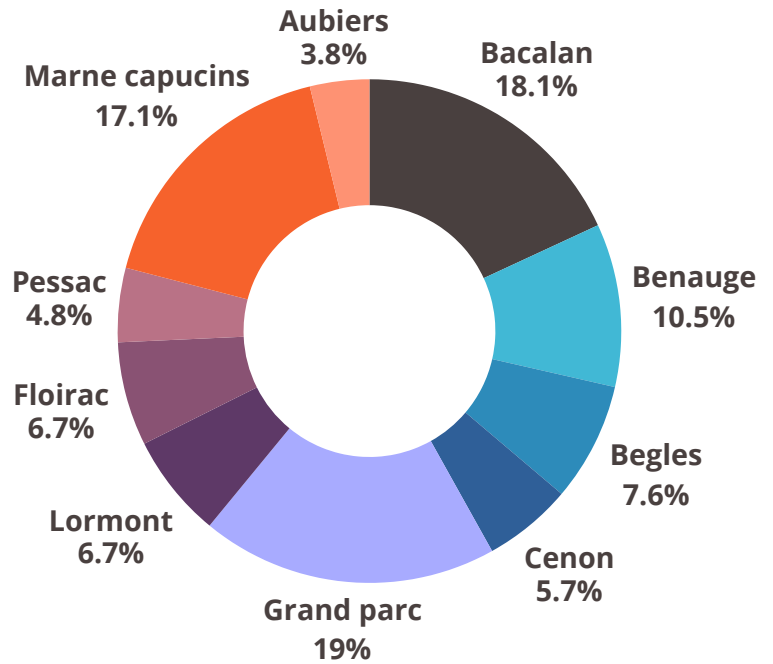
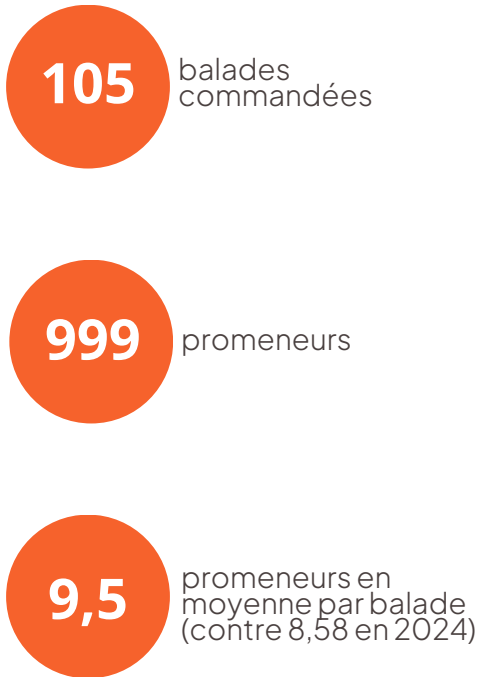
- 28% l'histoire et le patrimoine du quartier
- 24% le discours et la personnalité de l'éclaireur.se
- 24% la découverte de nouveaux lieux

Pensez-vous retourner dans le quartier visité après la balade ?

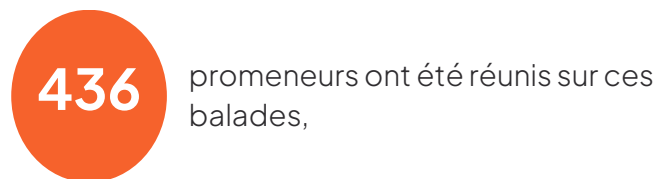
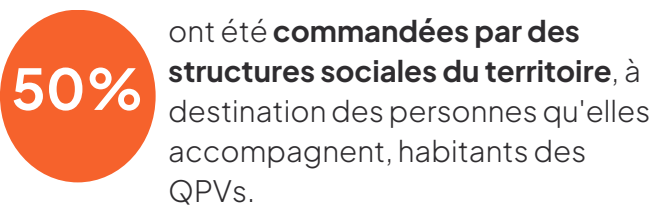


3- Les balades commandées

RÉPARTITION DU NOMBRE DE BALADES COMMANDÉES
PAR QUARTIER



Parmi les balades commandées :



FOCUS SUR LE GSEF 2025

Nous avons eu le plaisir de contribuer activement au **GSEF 2025**, en proposant 11 balades urbaines en trois jours, à la découverte de celles et ceux qui font vivre l'ESS à des promeneurs venus des quatre coins du monde.

Parmi ces balades :

- 6 balades commandées par la Chaire Terr'ESS de Sciences Po Bordeaux et Adera
- 2 balades spéciales ESS en partenariat avec la ManuCo
- 1 balade à double voix avec un guide conférencier en collaboration avec l'Office du Tourisme de Bordeaux
- 2 balades grand public, dont une traduite en anglais

Ces parcours ont permis de découvrir des projets inspirants :

- 👉 PLATAU dans le quartier de Bacalan
- 👉 La Halle des Douves dans le quartier des Capucins Sainte-Croix
- 👉 le Laboratoire d'Initiatives Alimentaires (LIA) dans le quartier de la Bastide
- 👉 ou encore l'Entreprise à But d'Emploi La Fourmilière dans le quartier du Grand Parc.

Autre temps fort, Louise a animé une table ronde au Parc des Expositions autour du tourisme de l'hospitalité et de l'inclusion pour réfléchir ensemble à un modèle économique solidaire ancré dans les territoires.



4- Au-delà des balades

COMMUNICATION AUTOUR DES BALADES :



LinkedIn : En 2024, on comptabilise 2360 abonnés et fin 2025, 2834 followers, soit +474 abonnés en plus par rapport à l'année dernière..



Facebook : **5803 followers** sur notre page facebook, plutôt stable par rapport à l'année précédente.



Instagram : 2395 followers sur notre page instagram, **+450 nouveaux followers** par rapport à l'année précédente.

OBJECTIFS 2026

Structurer la communication et augmenter la visibilité, grâce à une montée en régularité, en qualité et en partenariats.



LES MOTS DE NOS PROMENEURS :

« Nous avons adoré la balade urbaine, très originale, guidée par Clémence avec le soutien de Josselin. Nous avons découvert des œuvres artistiques féminines qui contribuent à l'identité du quartier Saint-Michel. Merci ! »

« Nous venons de faire la sortie à Bègles. A priori se promener dans cet univers de barres verticales et de béton n'a rien d'intéressant. Mais le faire avec Lionel qui sait en permanence dénicher des lieux improbables de calme et de verdure, c'est un autre voyage. Avec une pointe d'accent parisien et énormément d'humour et surtout de connaissances, le temps passe à une vitesse phénoménale. Merci à lui et Olga, nous avons passé une super visite»



ACTION N°4 : DES PROJETS DE MEDIATION DANS LES QUARTIERS

1- Café blaba à l'Echoppe Senior Belcier



Dans le cadre de la **réouverture de l'Echoppe Belcier (anciennement Club Senior)**, nous avons été **missionnés par le service Génération Séniors et Autonomie de la Ville de Bordeaux** afin d'animer mensuellement ce lieu et de répondre à plusieurs enjeux majeurs :

- Animer un espace de vie et de convivialité dédié aux séniors ;
- Favoriser le lien social ;
- Lutter contre l'isolement par la création et le renforcement des liens sociaux.

C'est dans ce cadre qu'est né le projet **“Café BlaBla”**, pensé comme un temps de rencontre, d'échange et de valorisation des mémoires locales.

Tout au long de l'année 2025, nous avons ainsi animé **12 ateliers mensuels intitulés “Patrimoines et mémoires du quartier”**.



ACTION N°4

Ces ateliers ont permis d'engager un travail collectif autour de l'histoire et des transformations du quartier Belcier, et plus particulièrement :

- Collecter et valoriser les récits et archives des habitants : photo, son, vidéos.
- Cartographier les anciens commerces et usines du quartier Belcier sur 3 périodes : 1961, 1970 et 2025
- Valoriser ces travaux de collecte d'archives sous la forme d'une exposition "Belcier, Mémoires en images" qui se tiendra pendant un mois à la bibliothèque de quartier Flora Tristan. Le vernissage est prévu début 2026.

OBJECTIFS 2026

1. Concevoir et coordonner **un programme d'activités** animé par les seniors durant l'exposition "**Belcier, Mémoires en images**" : visite de classe, soirée témoignage, permanences.
2. Poursuivre les **Café Blabla** une fois par mois qui donneront lieu à **un autre format de restitution**, choisi par les participants seniors.

2- Les Passeurs d'histoire(s) : un projet intergénérationnel à Bègles



2025 a également été l'occasion de lancer un nouveau projet intergénérationnel : "**Les Passeurs d'histoire(s)**".

En partenariat avec le **Bureau d'info Senior (BIS)** et le **groupe scolaire Marcel Sembat de la ville de Bègles**, 4 seniors et 15 élèves de CM2 éligibles aux actions du Programme de Réussite Educative (PRE) ont questionné ensemble leur territoire, le quartier prioritaire des Terres-Neuves, fait dialoguer leurs regards, afin d'en créer un récit commun.

PROJETS DE MEDIATION

Entre mars et juin 2025, c'est donc 1 atelier hebdomadaire qui se sont déroulés et on donné lieu à une exposition photo/dessin et un podcast de 20 minutes pour rendre compte du projet.

OBJECTIFS

- Créer la rencontre autour d'un enjeu commun et fédérateur ;
- Valoriser l'altérité et la reconnaissance mutuelle entre générations ;
- Favoriser le lien social



PERSPECTIVES 2026

- Renouvellement du projet "**Passeurs d'histoire(s)**" avec un nouveau groupe d'enfant de 2 groupes scolaires : **les écoles Marcel Sembat et Gambetta**. Cela donnera lieu à un nouveau projet artistique et une restitution publique.

ACTION N°5 : NOTRE ESSAIMAGE TERRITORIAL



ESSAIMAGE EN NOUVELLE AQUITAINE

En 2024, suite au lancement de notre appel de porteur de projet, nous avons sélectionné **2 porteurs** pour lancer L'Alternative Urbaine sur leur territoire :

- **A La Rochelle** : la porteuse de projet physique est Sandra Ripeau.
- **A Limoges** : le porteur de projet moral est l'association ARENE, dirigée par Mustafa Gursal, qui agit dans le champ de l'insertion.

Début 2025, ce déploiement territorial a été formalisé par la signature **d'une convention dite de franchise sociale**, entre la tête de réseau - actuellement portée par l'association bordelaise "L'Alter-Culturelle" - et les nouvelles antennes créées sur Limoges et La Rochelle, notamment.

2025 a donc été marqué par le lancement officiel du projet hors Bordeaux Métropole et l'accompagnement de ces deux nouvelles antennes en Nouvelle-Aquitaine. Cette nouvelle phase de développement est rendue possible grâce au renouvellement sur deux ans du soutien de la Région Nouvelle-Aquitaine et du FSE + Innovation sociale et a été jalonné par plusieurs étapes.



LA BOITE A OUTILS

Dans le but **d'outiller au mieux les futures antennes** sur toutes les facettes du projet, de préserver l'intégrité du projet et de nos valeurs, tout en s'adaptant aux spécificités locales, nous avons déployé, auprès des deux porteurs, **la formation "La Boîte à outils** de L'Alternative Urbaine" qui s'est déroulée en 2 temps (début avril et mi-mai) sur 50 heures à Bordeaux.

Nous leur avons ainsi transmis les compétences et outils clés à travers plusieurs modules :

- Module D'introduction: L'ADN d'un projet d'insertion par la médiation culturelle
- Module 1: Le dispositif d'insertion "Devenir Éclaireur Urbain"
- Module 2: L'action culturelle et territoriale
- Module 4: Modèle économique

LE LANCEMENT DES ACTIVITÉS

Les antennes, en partenariat avec une association intermédiaire de leur territoire (Cohésion 17 et Coup d'main), ont déployé le dispositif dès le mois de juin 2025 avec **le lancement de la première formation “Devenir éclaireur urbain”** sur leur territoire. L'antenne limougeaude a accueilli 6 stagiaires-éclaireurs et La Rochelle 4.

Présentes sur 3 quartiers prioritaires de la ville, 18 balades ont été organisées à Limoges réunissant 134 promeneurs. A La Rochelle, l'association a organisé 16 balades sur 2 quartiers et réuni 97 promeneurs.

Des projets spécifiques aux territoires sont déjà apparus avec, par exemple :

- Des balades sur-mesure pour l'intégration des primo-arrivants commandées par la préfecture à Limoges ;
- Des balades pour les publics de résidence autonomie, retransmis en vidéo en direct pour les aînés de ces établissements sur me territoire de La Rochelle.



L'ACCOMPAGNEMENT DES ANTENNES PAR LA TÊTE DE RÉSEAU

Suite à la formation “La Boîte à outils”, les antennes ont pu bénéficier d'un accompagnement individuel et adapté à leurs spécificités par la tête de réseau, aujourd'hui portée par l'antenne bordelaise. Cet accompagnement a démarré en juin pour La Rochelle, en septembre pour Limoges, à raison de 2 heures tous les quinze jours.

La tête de réseau a également transmis l'ensemble des ressources pour faciliter la mise en œuvre du projet sur leur territoire : des outils de communication (charte graphique, plaquette, site internet...), de gestion et de suivi de projet (fichier de comptabilisation des promeneurs), de coordination des bénévoles et de construction / gestion des balades (tracé type de balade etc).

Des sessions de co-développement se sont également déroulées à deux reprises, pour assurer un échange de pratiques entre les antennes.

Prospection territoriale et identification de porteurs de projet

L'essaimage du projet en Nouvelle-Aquitaine a permis la structuration d'une réelle stratégie de déploiement territorial sur laquelle nous nous sommes appuyées pour s'étendre en dehors du cadre néo-aquitain.

Ainsi, nous avons d'abord réalisé diagnostic territorial permettant d'évaluer les villes les plus pertinentes où essaimer notre action, à partir d'une grille d'analyse extraite de notre mesure d'impact. Des indicateurs nous permettent d'objectiver les facteurs clés de la réussite du projet (ex : présence de structures d'insertion, typologie de la population, richesse patrimoniale...).

A partir de ce diagnostic, nous avons priorisé 2 métropoles :

- Rouen : après plusieurs échanges, nous avons intégré le programme d'implantation de l'incubateur L'ADRESS qui nous accompagne dans le déploiement du projet sur la métropole.
- Toulouse : une prise de contact avec l'incubateur Première Brique a conduit à notre intégration dans leur programme d'implantation.



Par la suite, nous avons engagé une démarche de prospection territoriale afin de pouvoir établir une mission de faisabilité sur chacun des territoires. 2025 a donc été l'occasion de rencontrer un grand nombre de collectivités qui seront directement impliquées (métropole, ville, région - direction politique de la ville, culture, Emploi), ainsi que de nombreux acteurs de l'insertion, la culture ou associatifs.

OBJECTIFS 2026

- Structuration des activités des antennes néo-aquitaines et poursuite de l'accompagnement de la tête de réseau ;
- Structuration des outils d'animation de la tête de réseau et de l'accompagnement collectif inter-antennes ;
- Lancement d'un appel à porteurs de projet sur les métropoles de Toulouse et Rouen.

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

L'ALTER-CULTURELLE

